



ASYA-PASİFİK BÖLGESİ GIDA PAZARI VE TÜKETİCİ TRENDLERİ

Tüketici Trendleri Raporu

Aralık 2025



İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği
(İHBİR) Ankara Üniversitesi Gıda Güvenliği Enstitüsü İşbirliği ile Hazırlanmıştır

Asya-Pasifik Gıda Pazarı Nabızı: Fırsatlar ve Tüketici Eğilimleri

Türkiye'deki gıda ihracatçılarına, Asya-Pasifik bölgesindeki pazarın büyüklüğü, kilit ülkeler ve tüketicilerin satın alma kararlarını etkileyen ana faktörler hakkında hızlı bir genel bakış sunmak.

Pazar 2030'da 5,9 Trilyon Doları Aşacak

Bölgenin gıda pazar gelirlerinin 2024'teki 4,26 trilyon dolardan önemli ölçüde büyümesi bekleniyor.

Çin ve Hindistan Pazarın Devleri

2024 itibarıyla Çin (1,5 trilyon \$) ve Hindistan (816 milyar \$),



Çin (1,5 trilyon \$) ve Hindistan\$,



bölgenin gelir liderleridir.

Endonezya Güneydoğu Asya'da Lider Konumda

2023'te 112 milyar dolarlık pazar büyüklüğüyle bölgedeki en büyük gıda ve içecek pazarıdır.



Tüketici Satın Alma Kriterleri: Ülkelere Göre Öncelikler



Vazgeçilmez Üçlü: Tazelik, Lezzet ve Kalite

Bölge genelinde çoğu tüketici için gıda alımında en belirleyici faktörlerdir.

Fiyat Faktörü Değişkenlik Gösteriyor



Japonya'da en önemli kriterken, Çin ve Hindistan gibi pazarlarda daha geri plandadır.

Doğallık ve Sağlık Yükselen Değerler



Doğal içerikler, organik ürünler ve kolay hazırlanabilirlik giderek daha önemli hale geliyor.

	Çin	Tazelik (%50)	İyi Lezzet/Aroma (%48)	Yüksek Kalite (%48)
	Japonya	Düşük Fiyat (%52)	İyi Lezzet/Aroma (%50)	Tazelik (%39)
	Hindistan	Tazelik (%64)	Yüksek Kalite (%62)	İyi Lezzet/Aroma (%53)
	Endonezya	Tazelik (%78)	Doğal İçerikler (%66)	Yüksek Kalite (%62)

Yönetici Özeti

Asya-Pasifik bölgesi, küresel gıda pazarının en hızlı büyüyen ve en yüksek hacimli coğrafyası olarak öne çıkmaktadır. 2024 yılı itibarıyla küresel gıda pazarı gelirleri içinde Çin, Hindistan ve Endonezya başta olmak üzere bölge ülkeleri belirleyici bir paya sahiptir. Bölgenin gıda pazarı büyüklüğü 2020–2030 döneminde yaklaşık iki katına çıkarak 5,9 trilyon USD'ye ulaşacaktır. Bu trend, demografik büyüme, kentleşme, gelir artışı ve değişen tüketici alışkanlıkları ile doğrudan ilişkilidir.

Güneydoğu Asya (SEA) özelinde Endonezya, Filipinler, Tayland ve Vietnam gibi ülkeler, 2023 yılı itibarıyla 9,6–112 milyar USD arasında değişen gıda & içecek pazar hacimleriyle bölgesel ticaret için stratejik konumda bulunmaktadır. Asya tüketicilerinin toplam gıda ve alkolsüz içecek harcaması ise 2029 yılına kadar kademeli artışını sürdürecektir.

Yönetici Özeti

Tüketici tercihleri ülkeden ülkeye değişmekle birlikte; tazelik, lezzet, yüksek kalite, doğal içerikler, organik ürünler, çevre dostu ambalajlama ve kolay hazırlanabilirlik gibi kriterler hemen tüm pazarlarda öne çıkmaktadır.

- Avustralya ve Hindistan'da tazelik ve iyi lezzet,
- Çin ve Japonya'da düşük fiyat, erişilebilirlik ve raf ömrü,
- Güney Kore'de yüksek kalite ve tazelik,
- Endonezya'da doğal içerikler, adil ticaret ve çevreci ambalaj,
- BAE'de organik içerik, yüksek kalite ve doğal ürünler
- tüketici seçimlerinin ana belirleyicileridir.

Ayrıca Tayland ve bazı uzak Asya pazarlarında sağlıklı beslenme, et tüketiminin azaltılması, yapay aroma ve koruyuculardan kaçınma, hatta laboratuvarı üretilmiş et gibi alternatif proteinlere yönelik artan kabul dikkat çekici bir eğilimdir.

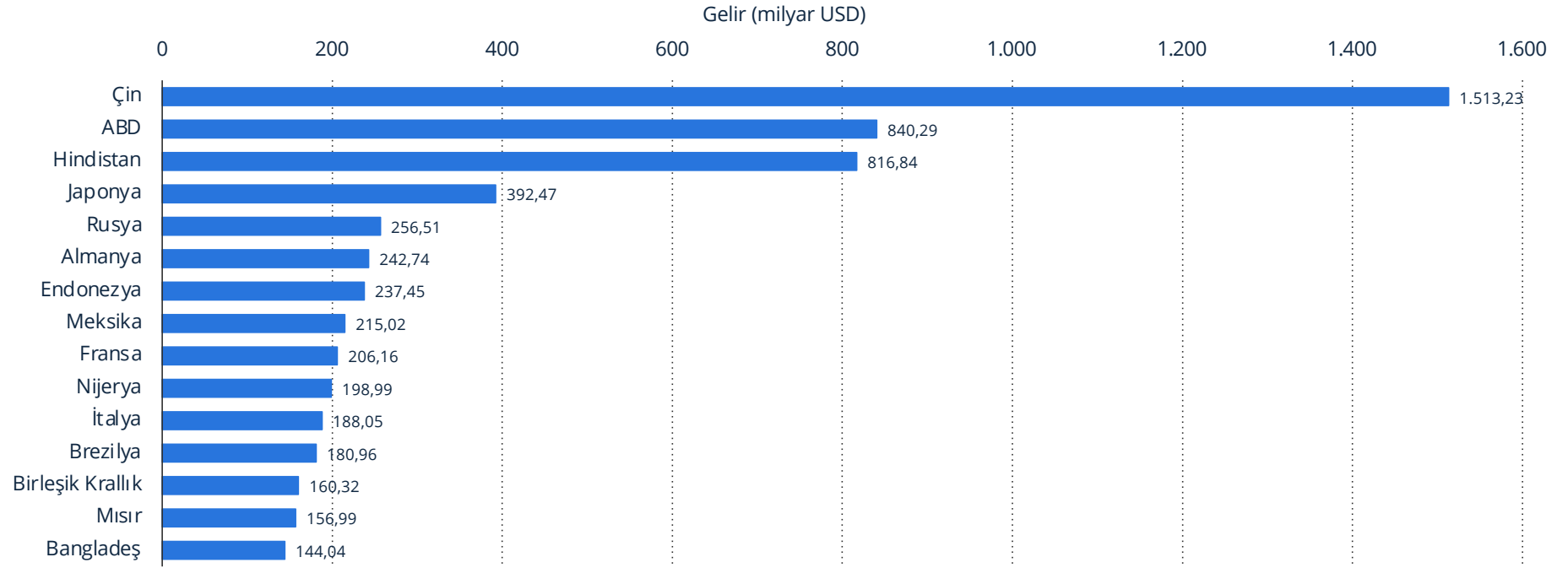
Yönetici Özeti

Bölge genelinde mega-kentlerdeki “grocery index” verileri, Seul, Singapur ve Tokyo gibi şehirlerin tüketici satın alım gücü, fiyat seviyesi ve ürün çeşitliliği açısından öne çıktığını göstermektedir. Bu durum, premium ürün kategorileri için de önemli bir pazar potansiyeline işaret etmektedir.

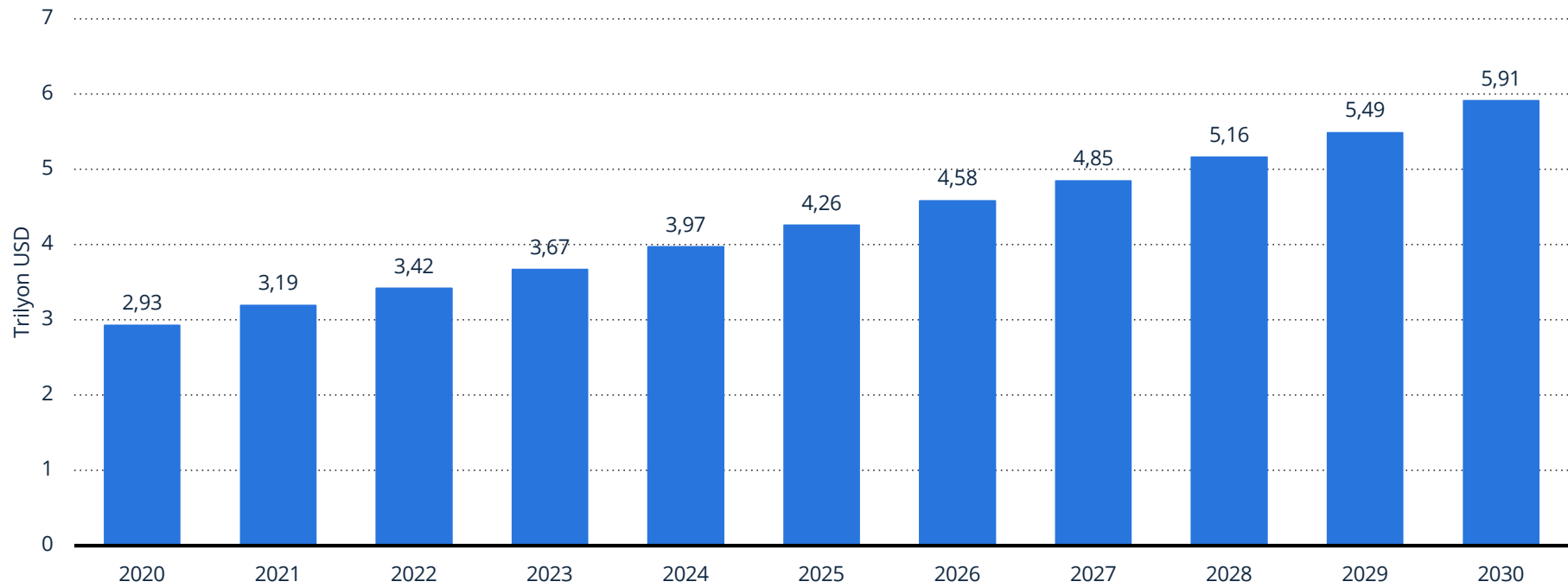
- Sonuç olarak, Asya-Pasifik gıda pazarı;
- büyüyen genç nüfusu,
- kentleşme ivmesi,
- gelir artışı,
- sağlıklı ve doğal ürünlere yönelik talep artışı

ile birlikte, hem hacimsel hem de değer bazlı büyümeyi sürdüren, ihracatçılar için yüksek fırsatlar sunan bir ekosistemdir. Türkiye’nin bölgede rekabet avantajı yakalayabilmesi için özellikle kaliteli, taze, doğal içerikli, çevresel duyarlılığı yüksek ve fonksiyonel özellik taşıyan ürünlere odaklanması kritik önemdedir.

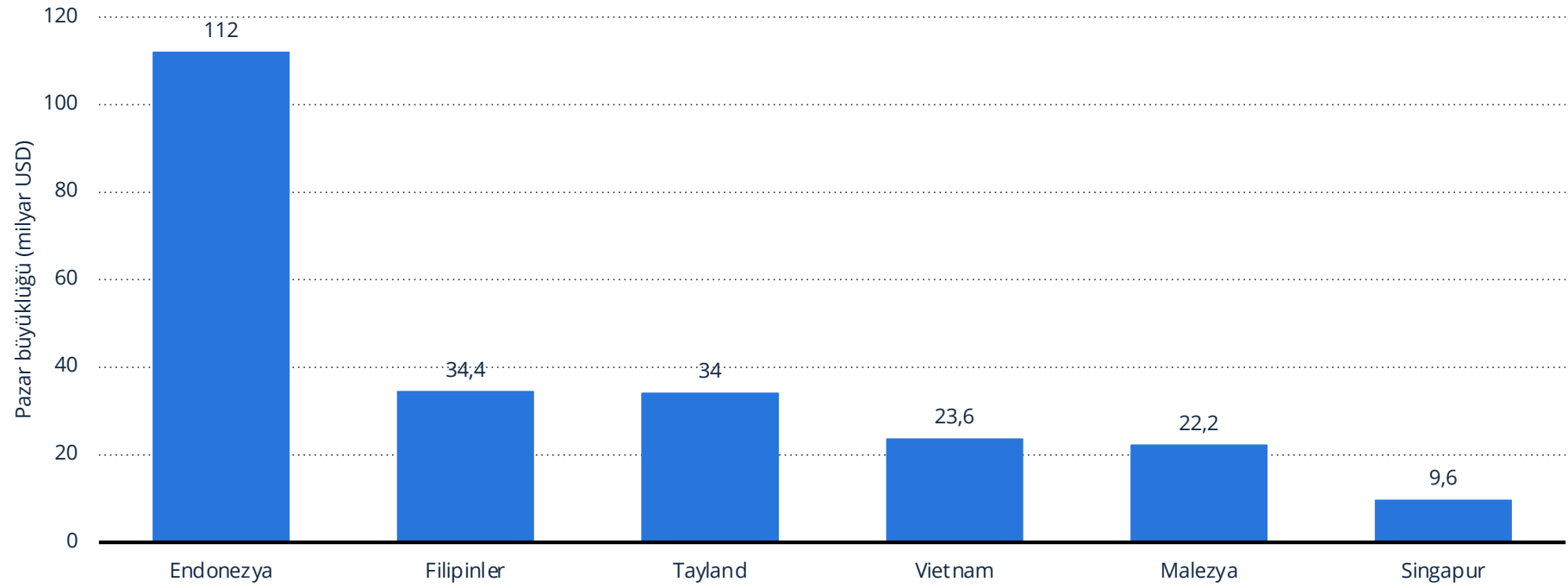
Küresel gıda pazarı gelirleri (2024, milyon USD)



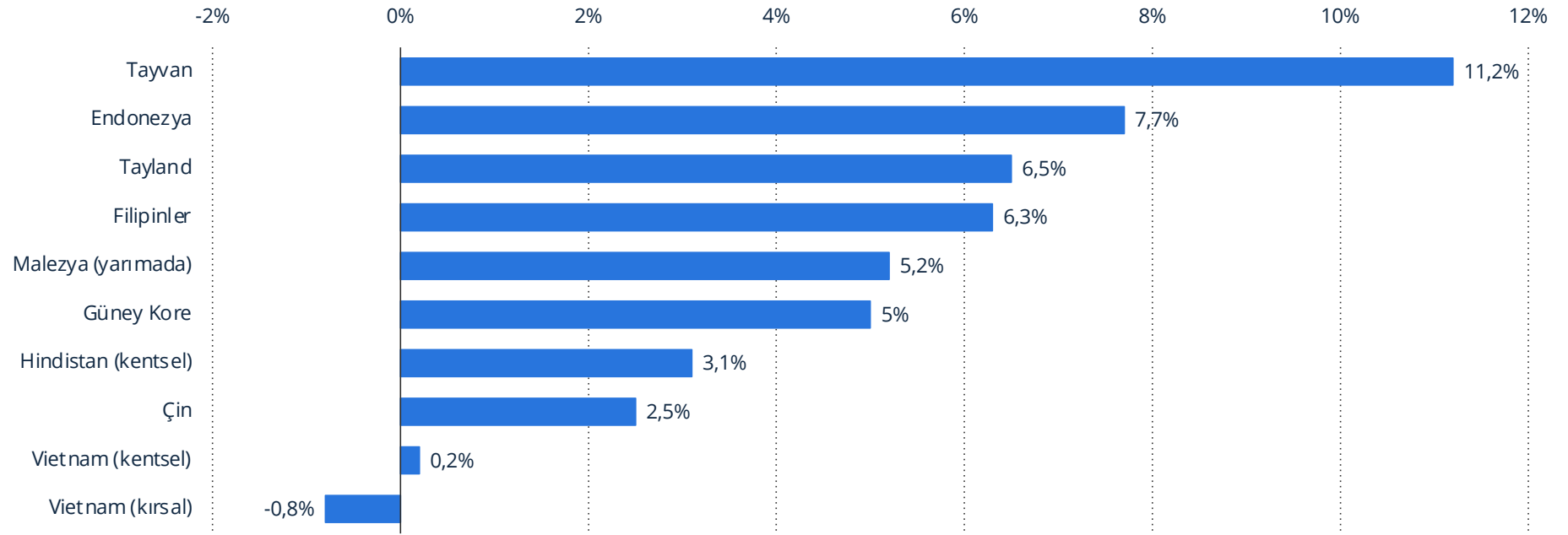
Asya-Pasifik Bölgesi gıda pazarı gelirleri (2020-2030, trilyon USD)



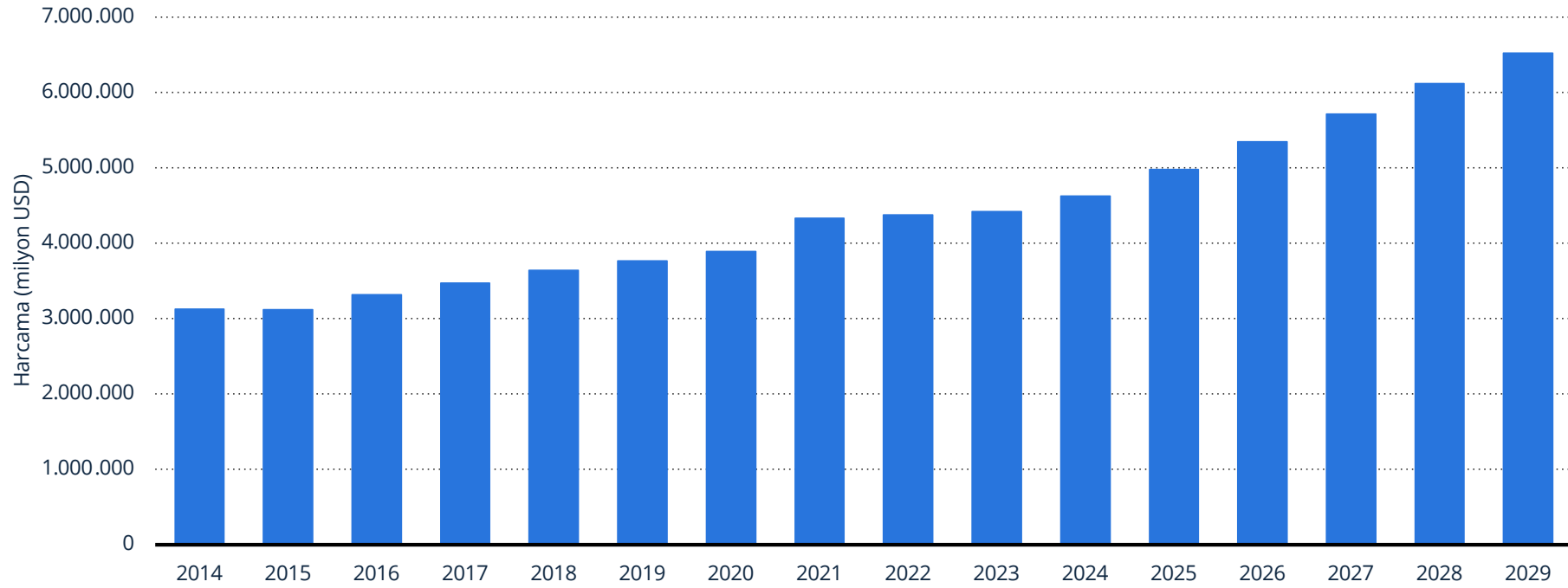
Güneydoğu Asya gıda & içecek pazarı büyüklüğü (2023, milyar USD)



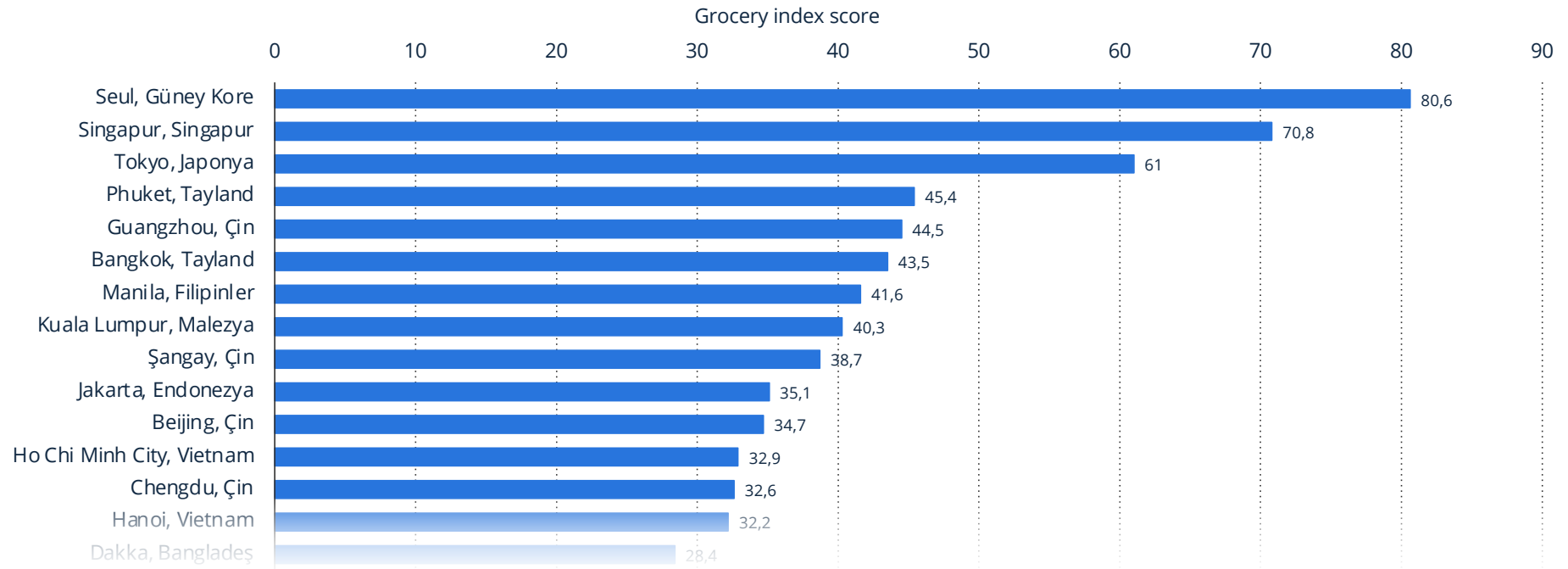
Asya gıda pazarı değerin yıl bazında değışimi (2023/4.çeyrek-2024/4. çeyrek, bölgesel veya ÷lke bazında)



Asyalı tüketicilerin toplam gıda ve alkolsüz içecek harcamaları (2014-2029, milyon USD)



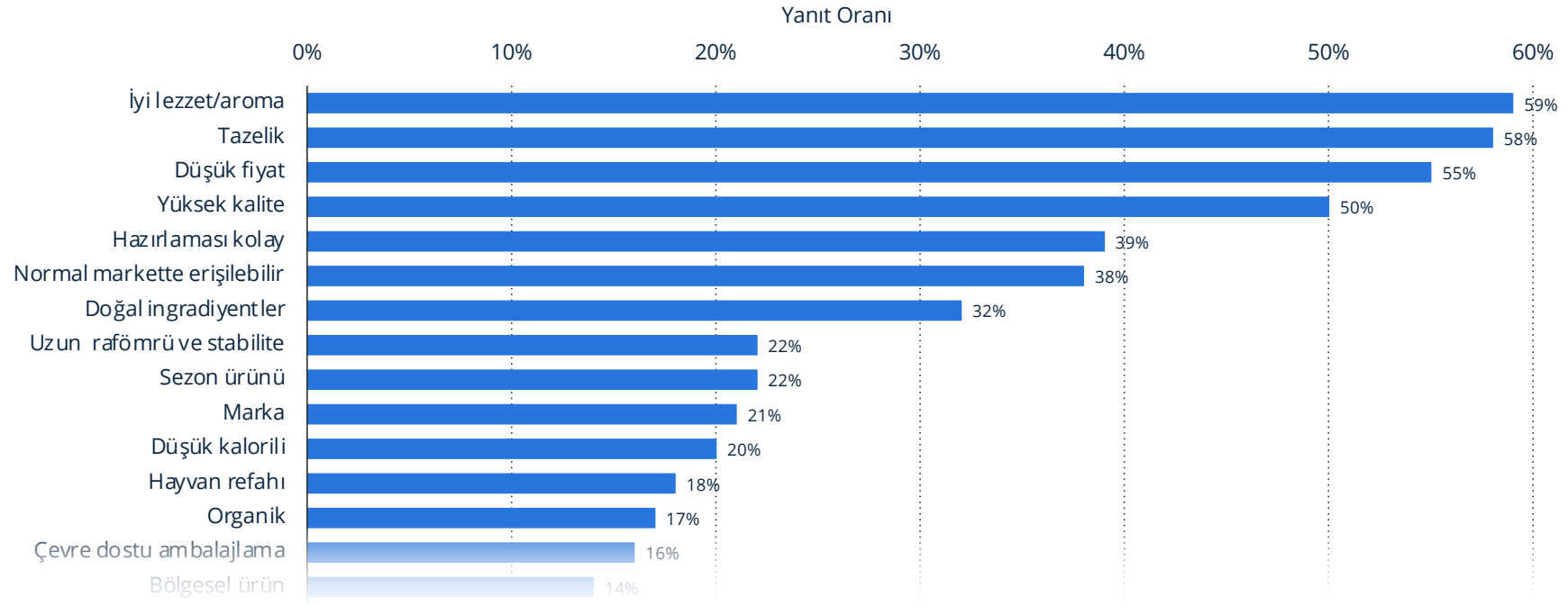
Asya-Pasifik bölgesi mega-kentlerinde »grocery indeks» skorları (2025)



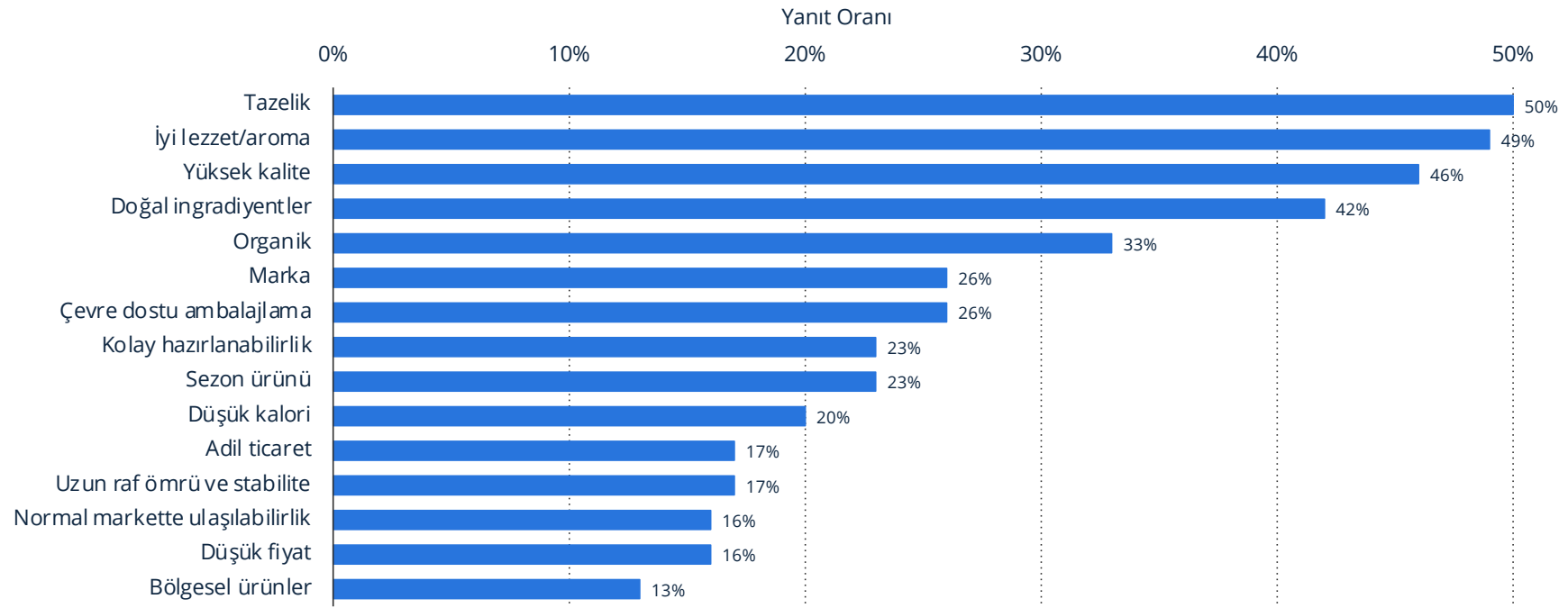
Bazı Asya- Pasifik Ülkelerin Tüketicilerin Gıda Satınalma Kriterleri

Asya-Pasifik Bölgesi Gıda Pazarı ve Tüketici Trendleri

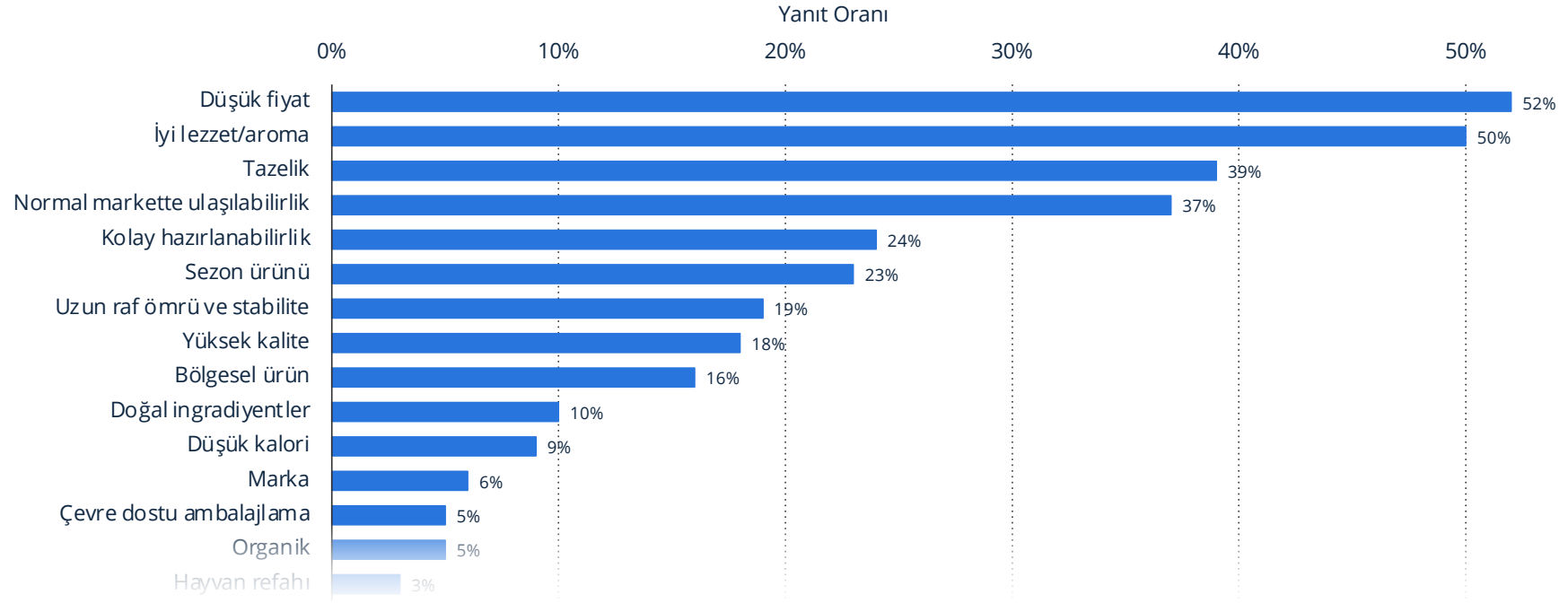
Avustralya (Haziran, 2025)



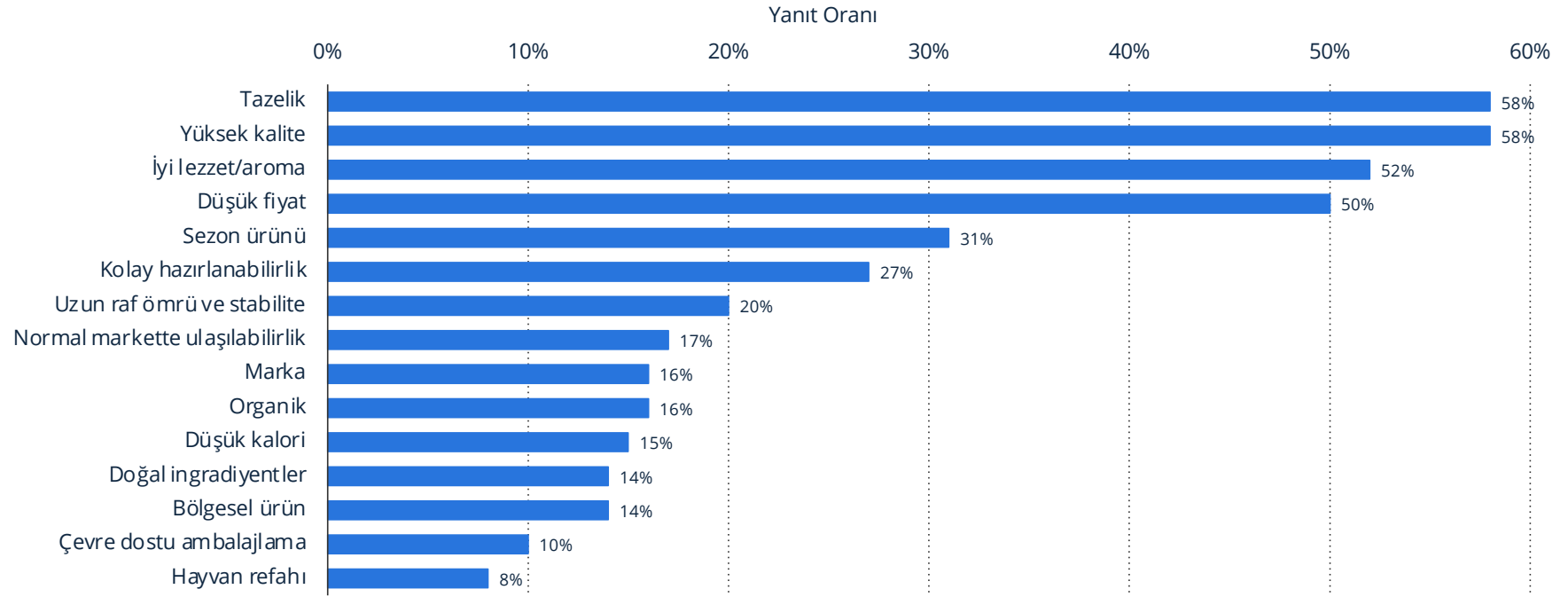
Çin (Haziran, 2025)



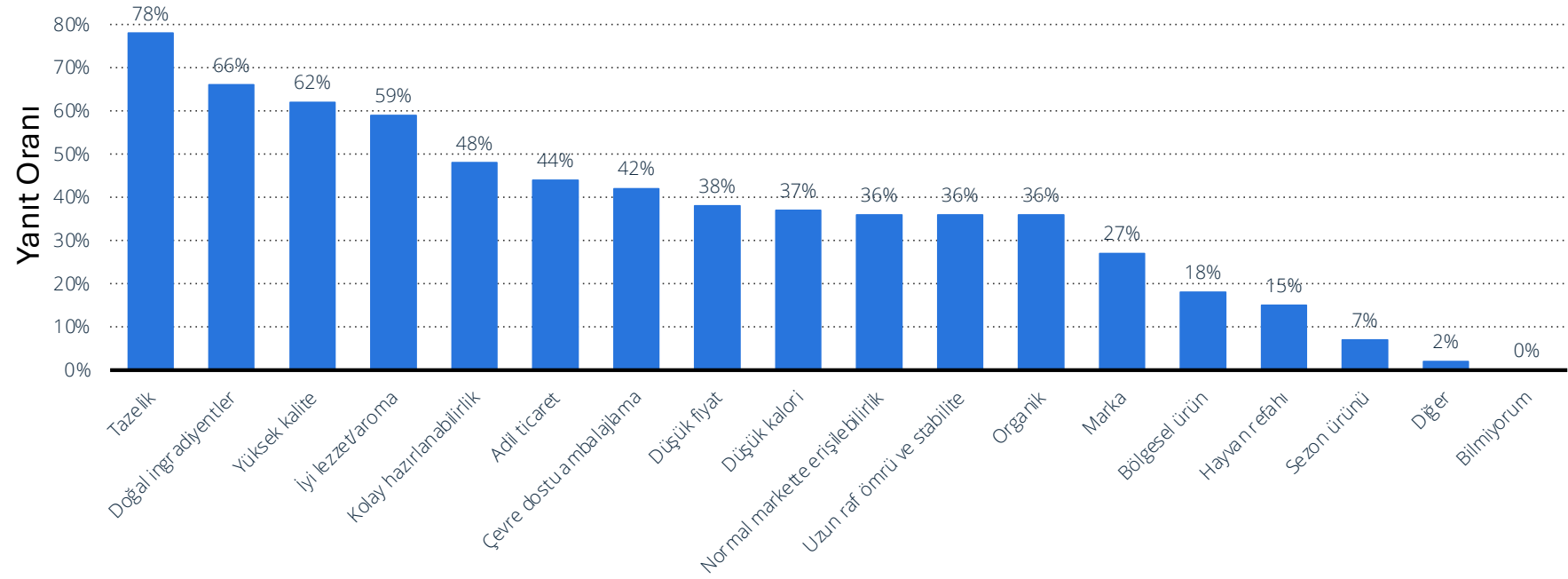
Japonya (Haziran, 2025)



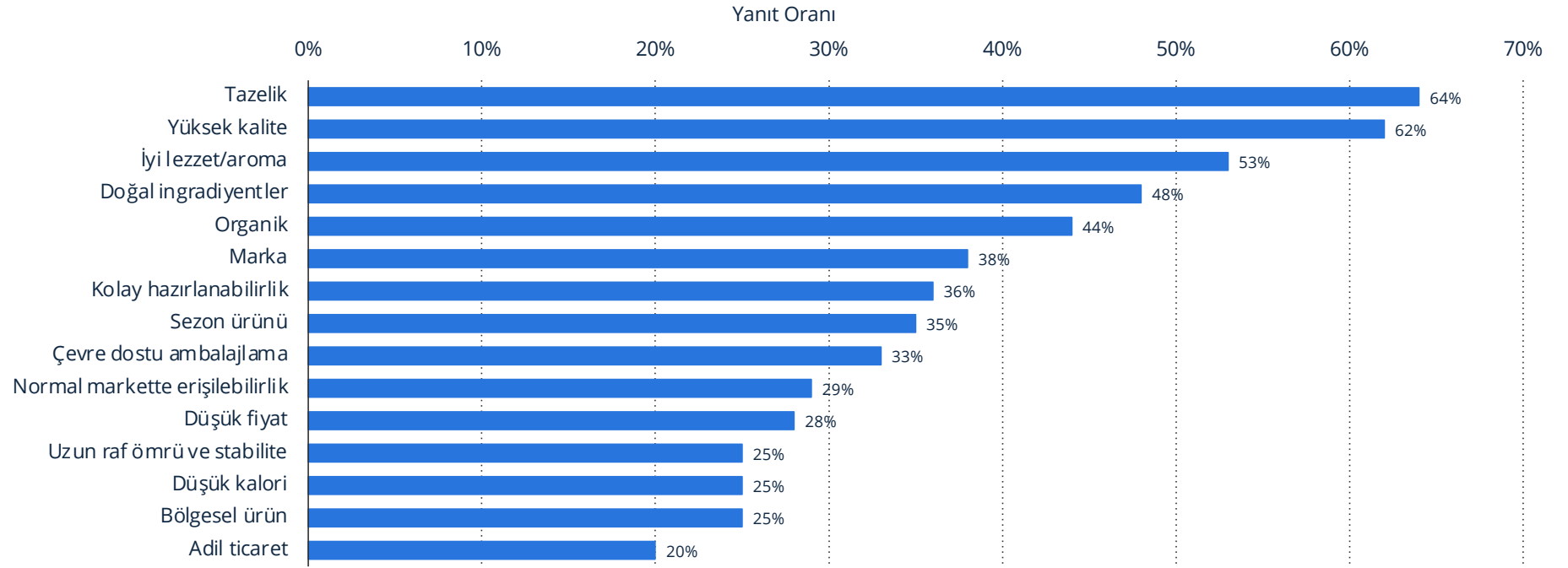
Güney Kore (Haziran, 2025)



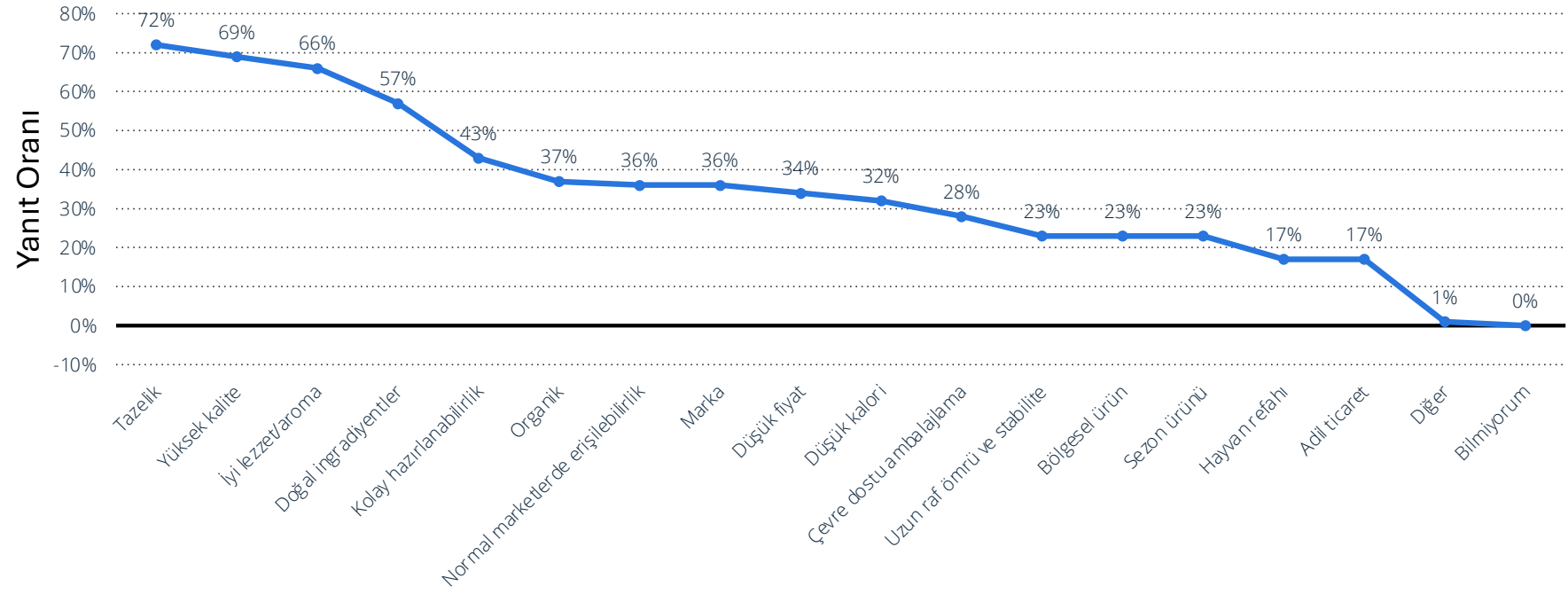
Endonezya (Haziran, 2024)



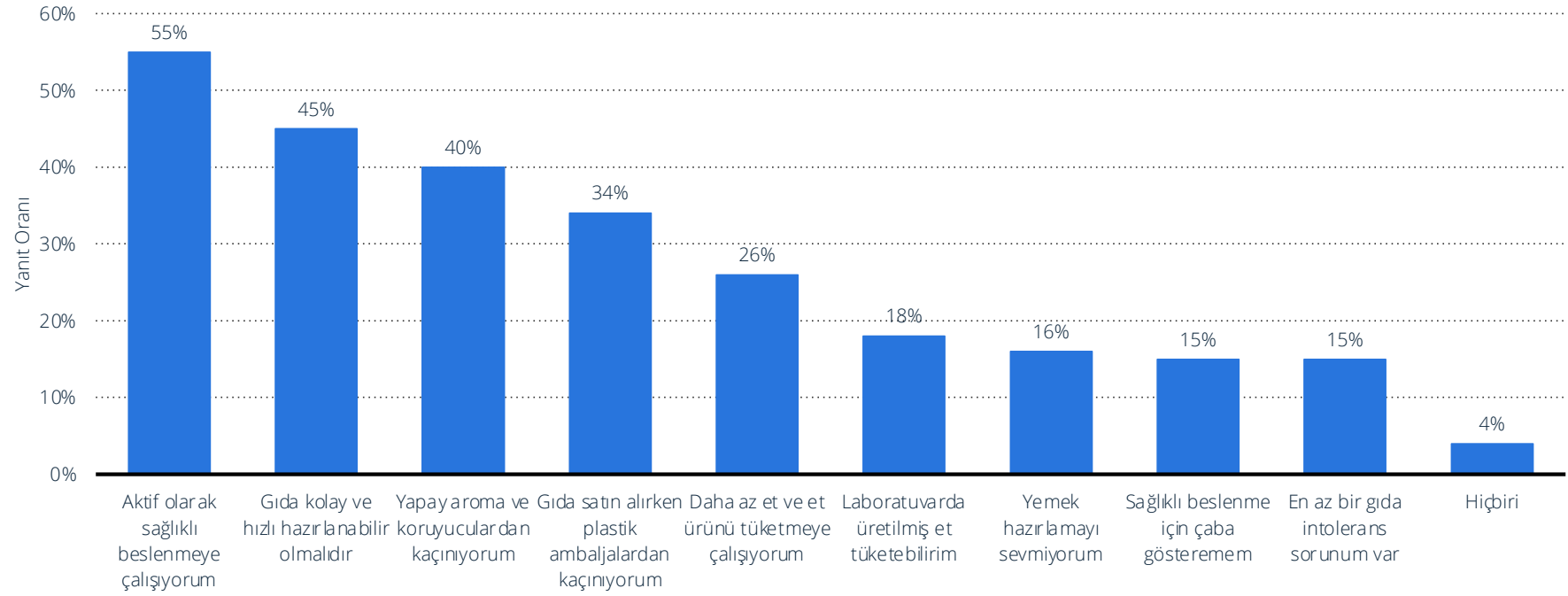
Hindistan (Haziran, 2025)



BAE (Haziran, 2024)



Tayland (Haziran, 2024)



Kaynaklar

- Statista. (July 24, 2025). Purchase criteria for food in Australia as of June 2025 [Graph]. In *Statista*. Retrieved September 23, 2025, from <https://www.statista.com/forecasts/1004186/purchase-criteria-for-food-in-australia>
- Statista. (July 24, 2025). Purchase criteria for food in India as of June 2025 [Graph]. In *Statista*. Retrieved September 23, 2025, from <https://www.statista.com/forecasts/1348394/purchase-criteria-for-food-in-india>
- Statista. (October 23, 2024). Purchase criteria for food in Indonesia as of June 2024 [Graph]. In *Statista*. Retrieved September 23, 2025, from <https://www.statista.com/forecasts/1348188/purchase-criteria-for-food-in-indonesia>
- Statista. (July 24, 2025). Purchase criteria for food in South Korea as of June 2025 [Graph]. In *Statista*. Retrieved September 23, 2025, from <https://www.statista.com/forecasts/1371527/purchase-criteria-for-food-in-south-korea>
- Statista. (October 23, 2024). Purchase criteria for food in the UAE as of June 2024 [Graph]. In *Statista*. Retrieved September 23, 2025, from <https://www.statista.com/forecasts/1410352/purchase-criteria-for-food-in-the-uae>
- Statista. (July 24, 2025). Purchase criteria for food in China as of June 2025 [Graph]. In *Statista*. Retrieved September 23, 2025, from <https://www.statista.com/forecasts/1348254/purchase-criteria-for-food-in-china>
- Statista. (July 23, 2025). Purchase criteria for food in Japan as of June 2025 [Graph]. In *Statista*. Retrieved September 23, 2025, from <https://www.statista.com/forecasts/1001130/purchase-criteria-for-food-in-japan>
- Statista. (July 24, 2025). Purchase criteria for food in South Korea as of June 2025 [Graph]. In *Statista*. Retrieved September 23, 2025, from <https://www.statista.com/forecasts/1371527/purchase-criteria-for-food-in-south-korea>
- Statista. (July 11, 2024). Attitudes towards food in Thailand as of July 2024 [Graph]. In *Statista*. Retrieved September 23, 2025, from <https://www.statista.com/forecasts/1244750/thailand-attitudes-towards-food-among-consumers>