



EKMEK VE TAHIL ÜRÜNLERİ KÜRESEL PAZAR ANALİZİ

2018 - 2029 Verileri Işığında Stratejik Öngörüler



Aralık - 2025

İstanbul Hububat Bakliyat Yağı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği
(İHBİR) Ankara Üniversitesi Gıda Güvenliği Enstitüsü İşbirliği ile Hazırlanmıştır

İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ

BÖLÜM 1: GİRİŞ VE PAZARIN YAPISI

- 1.1. Pazar Tanımı ve Kapsamı
- 1.2. Pazarı Oluşturan 5 Temel Alt Sektör
- 1.3. Küresel Gıda Pazarında Tahılın Yeri ve Önemi (%14,98'lik Pay)
- 1.4. Metodoloji ve Veri Kaynakları

BÖLÜM 2: KÜRESEL FİNANSAL GÖRÜNÜM

- 2.1. Toplam Gelir Analizi ve Büyüme Projeksiyonları (CAGR %6,4)
- 2.2. Kişi Başına Düşen Satış Gelirleri ve Artış Trendleri
- 2.3. Bölgesel Gelir Dağılımı: Asya'nın Liderliği
- 2.4. Ülke Odaklı Gelir Analizi: Çin ve Diğer Devler

BÖLÜM 3: TÜKETİM HACMİ VE DAVRANIŞLARI

- 3.1. Küresel Üretim ve Tüketim Hacmi (Milyar Kg)
- 3.2. Tüketim Eğilimleri ve Nüfus Yoğunluğunun Etkisi
- 3.3. Kişi Başına Tüketim: Fransa Örneği ve Avrupa Tüketici Profili
- 3.4. Geleceğin Tüketim Merkezi: Asya (2029 Projeksiyonu)

BÖLÜM 4: FİYATLANDIRMA VE EKONOMİK DEĞERLER

- 4.1. Birim Fiyatların Evrimi ve Gelecek Beklentileri
- 4.2. Fiyat Artışını Tetikleyen Faktörler: Maliyetler ve Tedarik Zinciri
- 4.3. Yüksek Değerli Pazarlar: Birleşik Krallık ve Avrupa

BÖLÜM 5: SONUÇ VE ANAHTAR ÇIKTILAR

- 5.1. Pazarın Fırsat ve Tehditleri
- 5.2. 2029 Vizyonu: Nereye Gidiyoruz?
- 5.3. İhracatçılar İçin Stratejik Öneriler

YÖNETİCİ ÖZETİ

Bu rapor, İHBİR (İstanbul Hububat Bakliyat Yağı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği) verileri ve Ankara Üniversitesi Gıda Güvenliği Enstitüsü'nün analizleri ışığında, 2018-2029 yılları arasında kapsayan Küresel Ekmek ve Tahıl Ürünleri pazarının mevcut durumunu ve gelecek projeksiyonlarını sunmaktadır.

Pazar Büyüklüğü ve Finansal Görünüm:

- **Pazar Payı:** Ekmek ve Tahıl Ürünleri, 2023 yılı itibarıyla küresel gıda pazarının %14,98'ini oluşturarak kritik bir paya sahiptir.
- **Büyüme Beklentisi (Gelir):** Sektör gelirlerinin 2018 ile 2029 yılları arasında yıllık bileşik büyüme oranı (CAGR) %6,4 ile artması ve trilyon dolarlık hacimlere ulaşması beklenmektedir.
- **Kişi Başına Gelir:** Kişi başına düşen ortalama satış gelirinin aynı dönemde %5,5 (CAGR) oranında artacağı öngörülmektedir.

Hacim ve Tüketim Trendleri:

- **Hacimsel Büyüme:** Pazar hacminin 2018-2029 arasında yıllık %2,8 (CAGR) oranında büyümesi tahmin edilmektedir.
- **Bölgesel Liderler:**
 - **Asya:** Hem toplam gelirden (0,7 Trilyon USD) hem de toplam hacimde (480,6 Milyar Kg) 2023 yılının lider bölgesidir. Ayrıca 2029 yılında kişi başına en yüksek hacme sahip pazar olması beklenmektedir.
 - **Avustralya ve Okyanusya:** Kişi başına düşen en yüksek satış geliri (277,0 USD) bu bölgededir.
- **Ülke Bazlı Liderler:**
 - **Çin:** 0,2 Trilyon USD gelir ve 87,1 Milyar Kg hacim ile en büyük tekil pazardır.
 - **Fransa:** Kişi başına düşen gelirden (436,6 USD) ve kişi başına hacimde (127,9 Kg) zirvededir.

Fiyatlandırma Dinamikleri:

- Üretim maliyetleri ve tedarik zinciri etkileriyle birim fiyatların 2029'a kadar artması beklenmektedir.
- 2023 yılında birim fiyatın en yüksek olduğu ülke 4,8 USD ile Birleşik Krallık iken, 2029 yılında Avrupa'nın birim fiyatlarda en pahalı pazar olması öngörülmektedir.

BÖLÜM 1: GİRİŞ VE PAZARIN YAPISI

1.1. Pazarın Küresel Ekonomideki Yeri

Ekmek ve Tahıl Ürünleri, insan beslenmesinin temel taşlarından biri olmasının yanı sıra küresel gıda ekonomisinde de devasa bir hacme sahiptir. 2023 yılı verileri incelendiğinde, bu sektörün küresel gıda pazarının %14,98'ini oluşturduğu görülmektedir. Bu oran, tahıl ürünlerinin stratejik önemini ve pazarın büyüklüğünü net bir şekilde ortaya koymaktadır.

1.2. Pazarın Kapsamı ve Yapısı

Bu rapor kapsamında incelenen pazar, homojen bir yapıdan ziyade farklı dinamiklere sahip beş farklı alt pazardan oluşmaktadır. Analizler, bu alt kırılımların oluşturduğu toplam pazarın, yıllık bazda gözlemlenen tüketim eğilimlerine dayalı verilerle desteklenmesiyle şekillendirilmiştir.

BÖLÜM 2: KÜRESEL FİNANSAL GÖRÜNÜM VE GELİR ANALİZİ

2.1. Gelir Projeksiyonları ve Büyüme Hızı (CAGR)

Sektörün finansal geleceği, istikrarlı bir büyüme trendine işaret etmektedir. 2018 ile 2029 yılları arasındaki projeksiyonlar, Ekmek ve Tahıl Ürünleri gelirlerinin yıllık bileşik büyüme oranı (CAGR) %6,4 ile artacağını göstermektedir. Bu artış, sektörün trilyon dolarlık hacimlere ulaşacağını ve yatırımcılar için cazibesini koruyacağını kanıtlar niteliktedir.

Bununla birlikte, kişi başına düşen ortalama satış gelirlerinin de aynı dönemde (2018-2029) yıllık %5,5 (CAGR) oranında artması tahmin edilmektedir.

2.2. Bölgesel ve Ülke Bazlı Gelir Liderleri (2023)

2023 yılı verilerine göre küresel gelir dağılımında Asya kıtası açık ara öndedir. 0,7 trilyon USD gelir ile Asya, seçilen bölgeler arasında en büyük pazar konumundadır.

Ülke bazında incelendiğinde ise, Çin tek başına bir dev olarak öne çıkmaktadır. 2023 yılında elde ettiği 0,2 trilyon USD gelir ile Çin, seçilen ülkeler arasında en büyük pazar olmuştur.

Ancak kişi başına düşen harcama gücüne bakıldığında liderlik el değiştirmektedir. 2023 yılında kişi başına 277,0 USD ortalama satış geliri ile Avustralya ve Okyanusya bölgesi, alım gücü bakımından en değerli pazar olarak öne çıkmaktadır. Ülke bazında ise Fransa, kişi başına 436,6 USD gelir ile zirvede yer almaktadır.

BÖLÜM 3: TÜKETİM HACMİ VE DAVRANIŞLARI

3.1. Hacimsel Büyüme ve Tüketim Eğilimleri

Pazar sadece finansal olarak değil, fiziksel hacim olarak da büyümeye devam etmektedir. Ekmek ve Tahıl Ürünleri hacminin, pazarın genişlemesi ve tüketim trendlerindeki

değişimlere bağlı olarak 2018-2029 yılları arasında yıllık %2,8 (CAGR) oranında artması beklenmektedir. Ayrıca, kişi başına düşen ortalama tüketim hacminin de bu dönemde artış göstereceği öngörülmektedir.

3.2. Küresel Tüketim Liderleri

Miktar bazında tüketimde Asya'nın dominasyonu belirgindir. 2023 yılında 480,6 milyar kg hacim ile Asya, en büyük pazar olmuştur. Ülke bazında ise Çin, 87,1 milyar kg hacmi ile yine en büyük pazar konumundadır.

Gelecek projeksiyonları incelendiğinde, Asya'nın 2029 yılında da kişi başına en büyük ortalama hacme sahip pazar olacağı tahmin edilmektedir. Bu durumun temel sebebi, bölgedeki yüksek tüketim alışkanlıkları ve yoğun nüfus artışıdır.

Bireysel tüketim yoğunluğuna bakıldığında ise Avrupa kültürü öne çıkmaktadır. 2023 yılında kişi başına 127,9 kilogram tüketim ile Fransa, seçilen ülkeler arasında en yüksek tüketim yoğunluğuna sahip pazar olmuştur.

BÖLÜM 4: FİYATLANDIRMA VE EKONOMİK DEĞERLER

4.1. Birim Fiyatların Evrimi

Sektörde dikkat çeken bir diğer önemli veri, birim fiyatlardaki artış beklentisidir. Ekmek ve Tahıl Ürünleri birim fiyatlarının 2018 ile 2029 yılları arasında artması beklenmektedir. Bu artışın arkasındaki temel dinamikler; artan üretim maliyetleri, tedarik zincirinde yaşanan etkiler ve talep değişimleridir.

4.2. Yüksek Değerli Pazarlar

Fiyatlandırma açısından bakıldığında, 2023 yılında Birleşik Krallık, 4,8 USD birim fiyatıyla ürünlerin en yüksek fiyattan alıcı bulduğu ülke olmuştur.

Geleceğe yönelik analizler, 2029 yılında Avrupa'nın birim fiyatlar bazında en büyük (en pahalı) pazar olacağını göstermektedir. Bu durum, bölgedeki yüksek talep yapısı ve üretim maliyetlerinin birleşik etkisiyle açıklanmaktadır.

BÖLÜM 5: SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Bu rapor, Ekmek ve Tahıl Ürünleri pazarının hem hacim hem de değer bazında istikrarlı bir büyüme sürecinde olduğunu ortaya koymaktadır. Asya pazarı, nüfus ve toplam hacim avantajıyla "miktar" odaklı büyümenin motoru olurken; Avrupa ve Okyanusya pazarları, kişi başına düşen yüksek gelir ve birim fiyatlarla "değer" odaklı bir yapı sergilemektedir. İhracatçılar ve üreticiler için, Çin gibi hacimsel devlerin yanı sıra, Fransa ve Birleşik Krallık gibi katma değeri yüksek pazarlara odaklanmak stratejik bir önem taşımaktadır.

Pazar Tanımı



Ekmek ve Tahıl Ürünleri pazarı, hamurdan yapılan unlu mamulleri kapsar.



Hamur, un, su, mayalama ajanı ve diğer isteğe bağlı malzemelerden oluşur.



Tahıl ürünleri ise buğday, yulaf ve pirinç gibi çeşitli tahıllardan üretilir.

Yapı: Pazar beş farklı alt pazardan oluşmaktadır



1. Ekmek pazarı, un, su, mayalama ajanı ve diğer isteğe bağlı malzemelerden yapılan unlu mamulleri kapsar.



2. Makarna pazarı, genellikle ana öğünün bir parçası olarak kullanılan tahıllardan yapılan taze ve kuru makarna ve eriştelere kapsar.



3. Pirinç pazarı, uzun taneli pirinç, orta taneli pirinç, kısa taneli pirinç, beyaz pirinç, kahverengi pirinç, yabani pirinç, yapışkan pirinç ve yarı haşlanmış pirinç gibi çeşitli pirinç türlerini kapsar.



4. Kahvaltılık Tahıllar pazarı, müsli ve mısır gevreği, yulaf gibi diğer tahıl bazlı kahvaltılık ürünleri içerir.



5. Diğer Tahıl Ürünleri pazarı, un, kek unları, irmik, kuskus ve bulgur gibi tahıllardan yapılan diğer ürünleri kapsar.

Pazar Tanımı



Pazar; gelir ve kişi başına düşen ortalama gelir, hacim ve kişi başına düşen ortalama hacim, birim başına fiyat (birim kilogramdır) ve satış kanallarını kapsamaktadır.



Pazar, özel son müşterilere (B2C) yönelik çevrimiçi ve çevrimdışı satış kanalları yoluyla yapılan perakende satışları içerir.



Pazar yalnızca evde tüketimi kapsamaktadır; ev dışı tüketim dahil değildir.

Anahtar Çıktılar



Bu pazarın kapsamı....



EKMEK



MAKARNA



PİRİNÇ

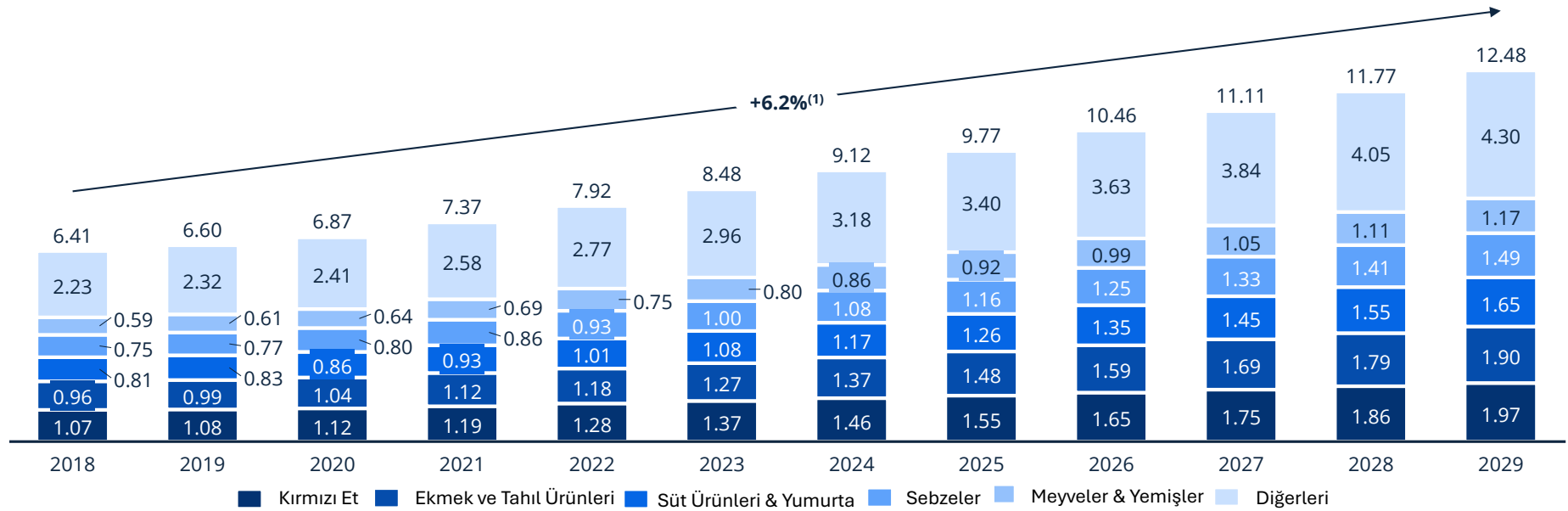


KAHVALTILIK
GEVREKLER

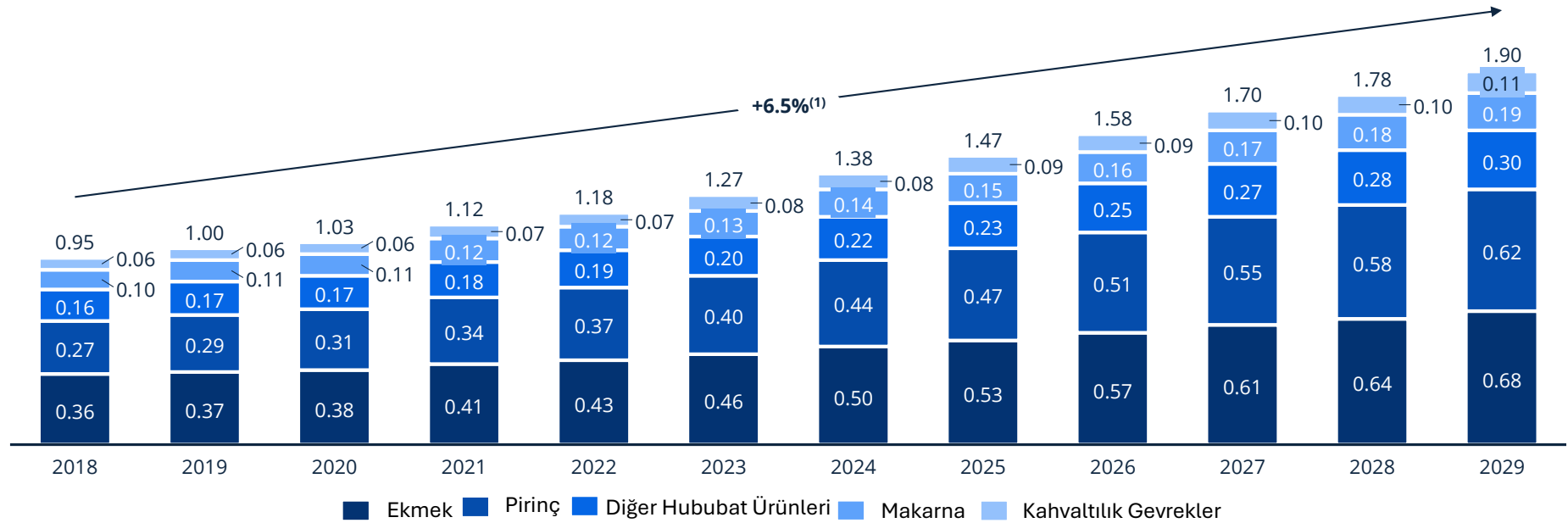


DİĞER TAHİL
ÜRÜNLERİ (UN
KUSKUS, BULGUR VB.)

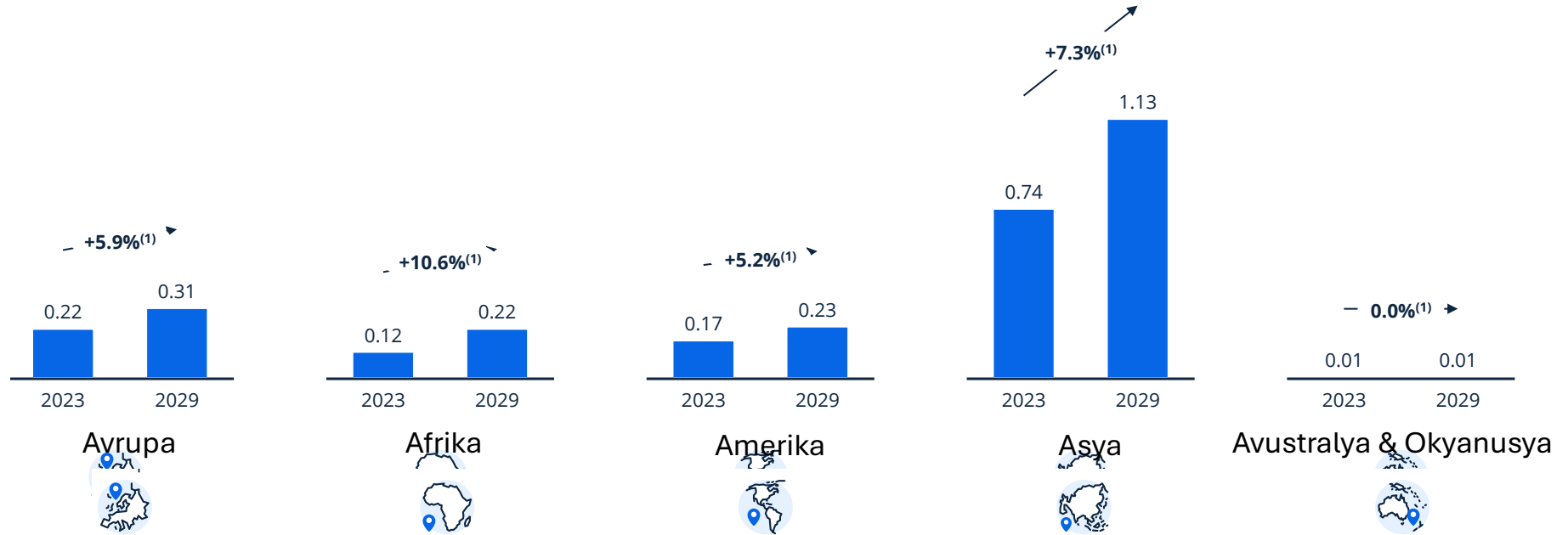
Ekmek ve Tahıl Ürünleri, 2023 yılında Gıda pazarının %14,98'ini oluşturmuştur (Trilyon USD)



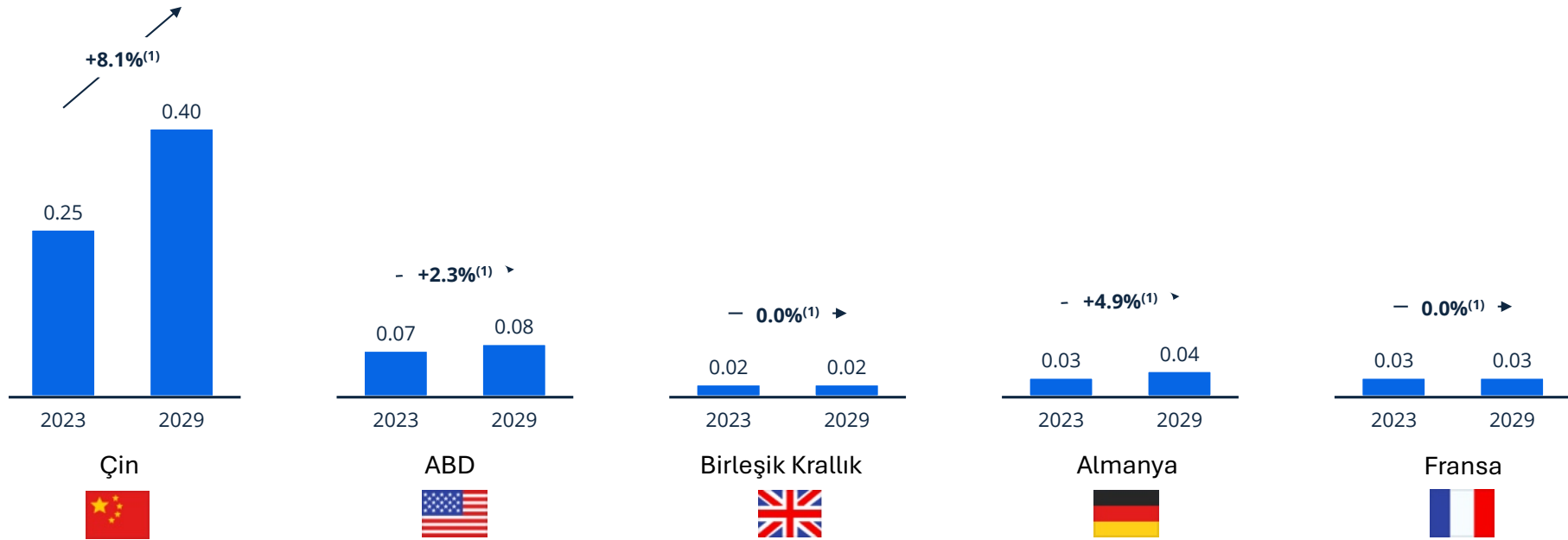
Ekmek ve Tahıl Ürünleri gelirlerinin, 2018 ile 2029 yılları arasında %6,4 yıllık bileşik büyüme oranı (**CAGR**) ile artması beklenmektedir (trilyon US\$)



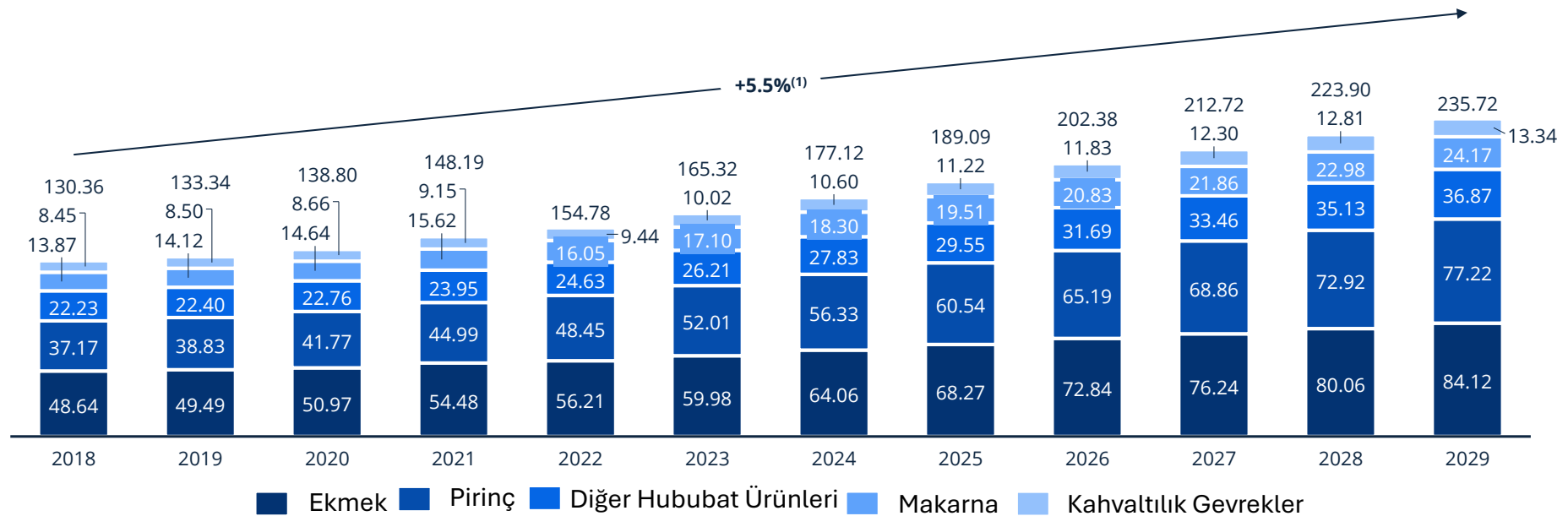
2023 yılında, 0,7 trilyon ABD doları gelirle Asya, seçilen bölgeler arasında en büyük pazar olmuştur



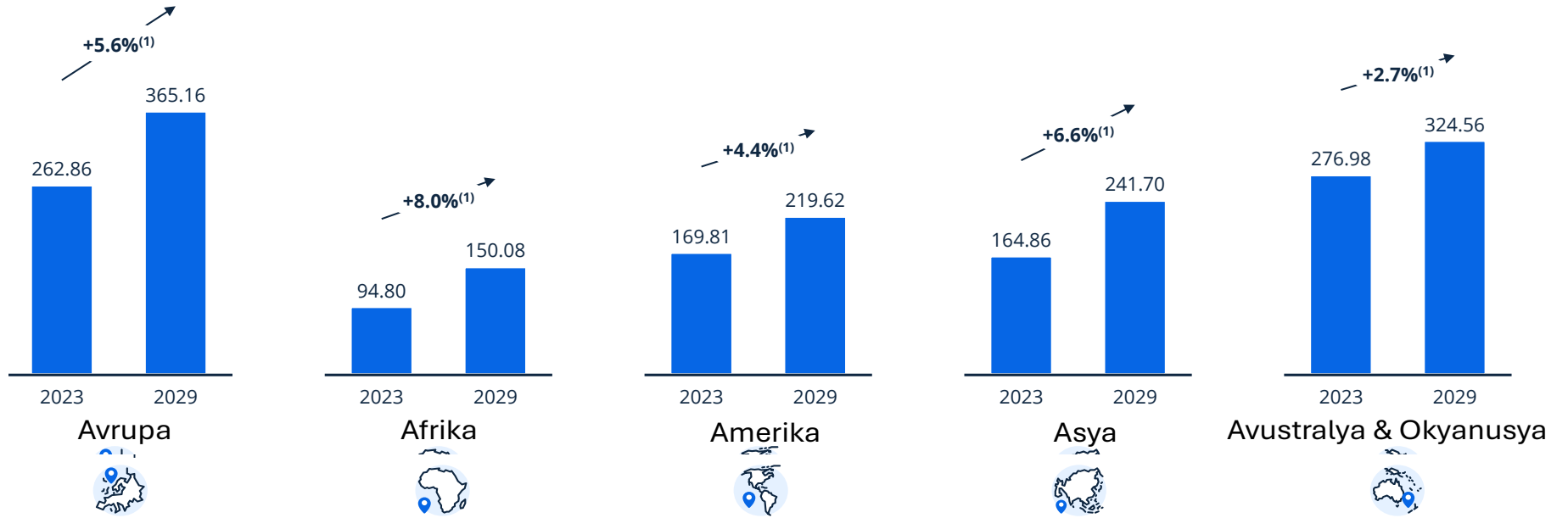
2023 yılında, 0,2 trilyon ABD doları gelirle Çin, seçilen ülkeler arasında en büyük pazar olmuştur



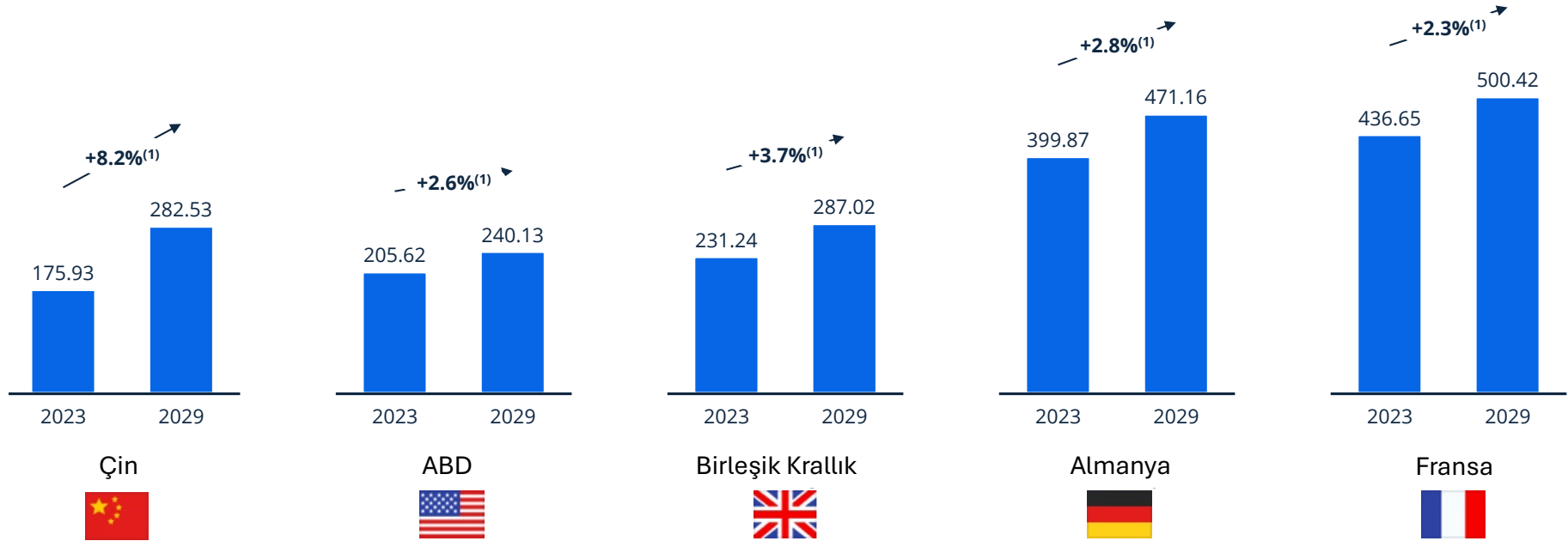
Ekmek ve Tahıl Ürünleri'nin kişi başına düşen ortalama satış geliri, 2018 ile 2029 yılları arasında yıllık bileşik büyüme oranı (**CAGR**) %5,5 ile artması tahmin edilmektedir.



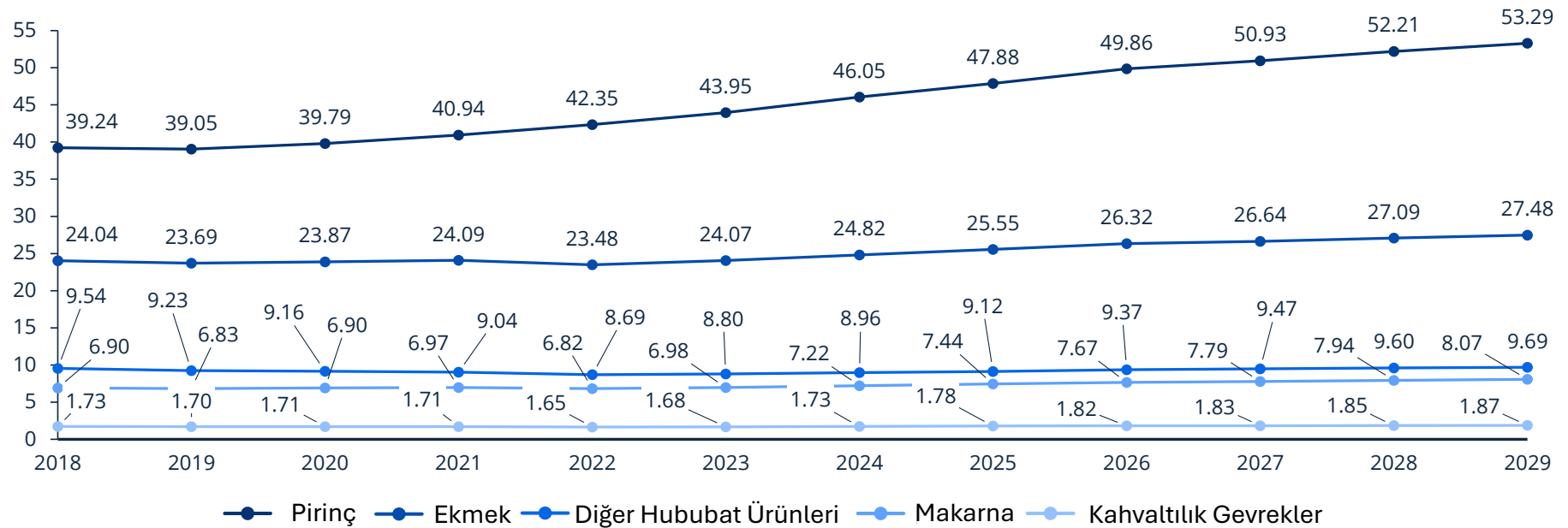
2023 yılında, kişi başına 277,0 ABD doları ortalama satış geliri ile Avustralya ve Okyanusya, seçilen bölgeler arasında en büyük pazar olmuştur.



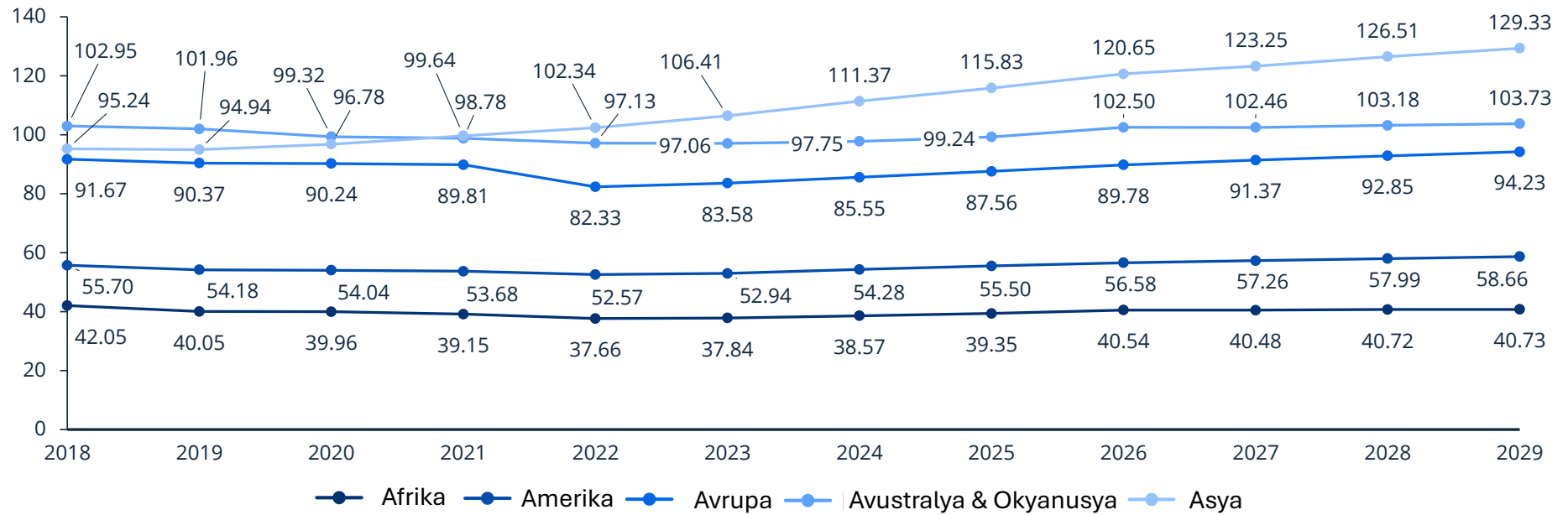
2023 yılında, kişi başına 436,6 ABD doları ortalama satış geliri ile Fransa, seçilen ülkeler arasında en büyük pazar olmuştur



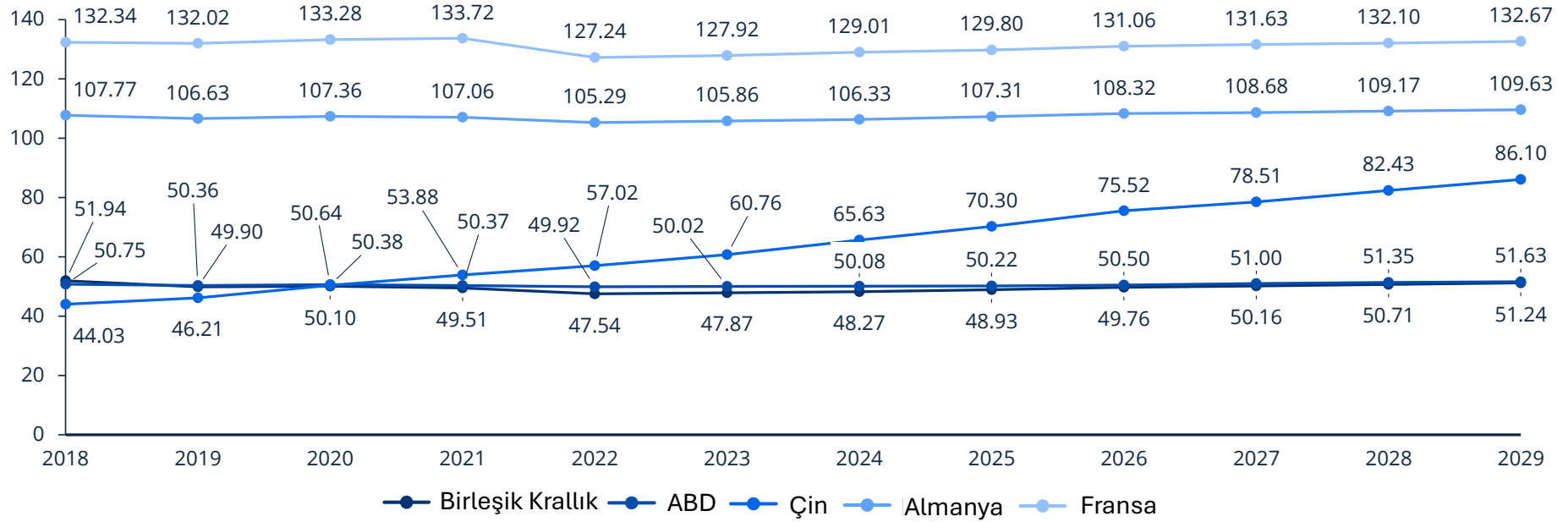
Ekmek ve Tahıl Ürünleri'nin kişi başına düşen ortalama hacminin, 2018 ile 2029 yılları arasında artması beklenmektedir. Bu artış, yıllık bazda gözlemlenen tüketim eğilimlerine göre tahmin edilmektedir



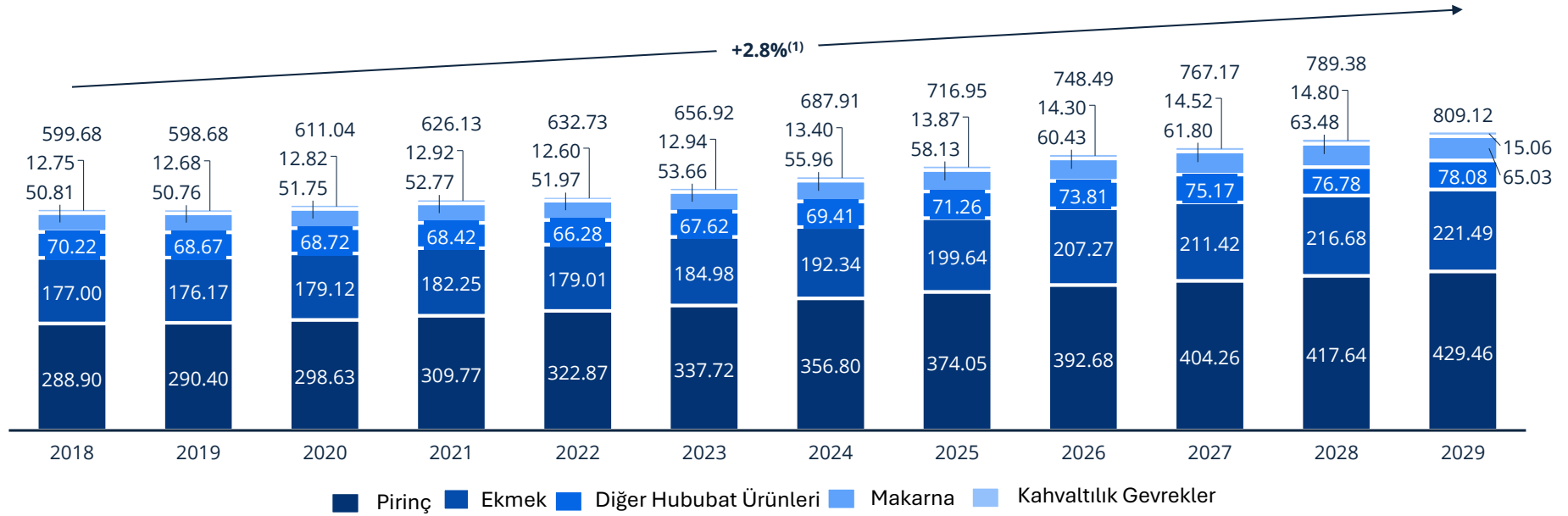
2029 yılında, Asya, Ekmek ve Tahıl Ürünleri pazarında kişi başına en büyük ortalama hacme sahip pazar olacak. Bu, bölgedeki yüksek tüketim ve nüfus yoğunluğundan kaynaklanmaktadır



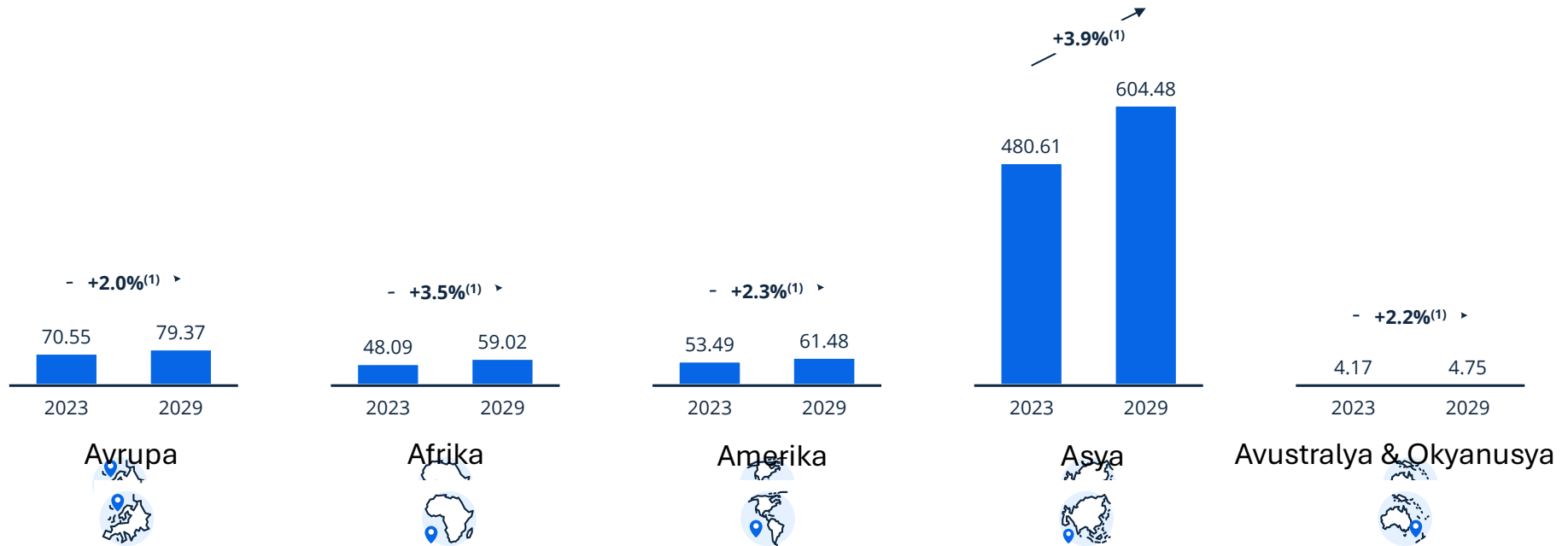
2023 yılında, kişi başına 127,9 kilogram ortalama hacim ile Fransa, seçilen ülkeler arasında en büyük pazar olmuştur



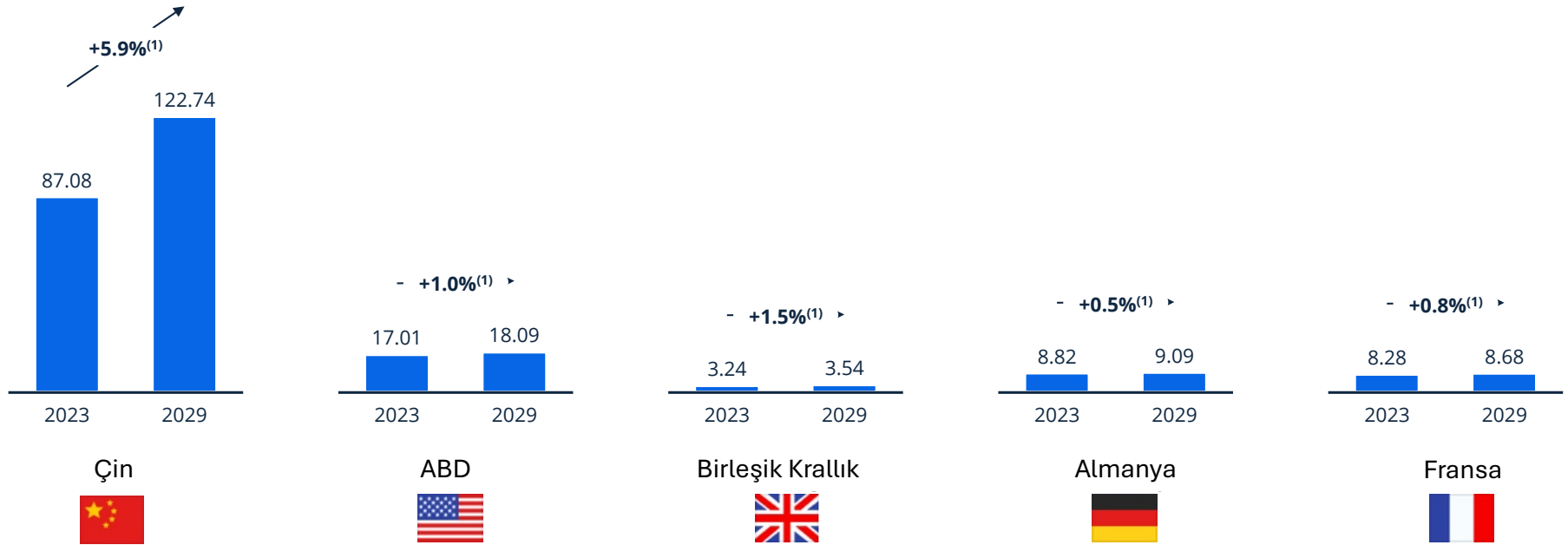
Ekmek ve Tahıl Ürünleri hacminin, 2018 ile 2029 yılları arasında yıllık bileşik büyüme oranı (**CAGR**) %2,8 ile artması tahmin edilmektedir. Bu artış, pazarın genişlemesi ve tüketim trendlerindeki değişimlere bağlıdır.(milyar kg)



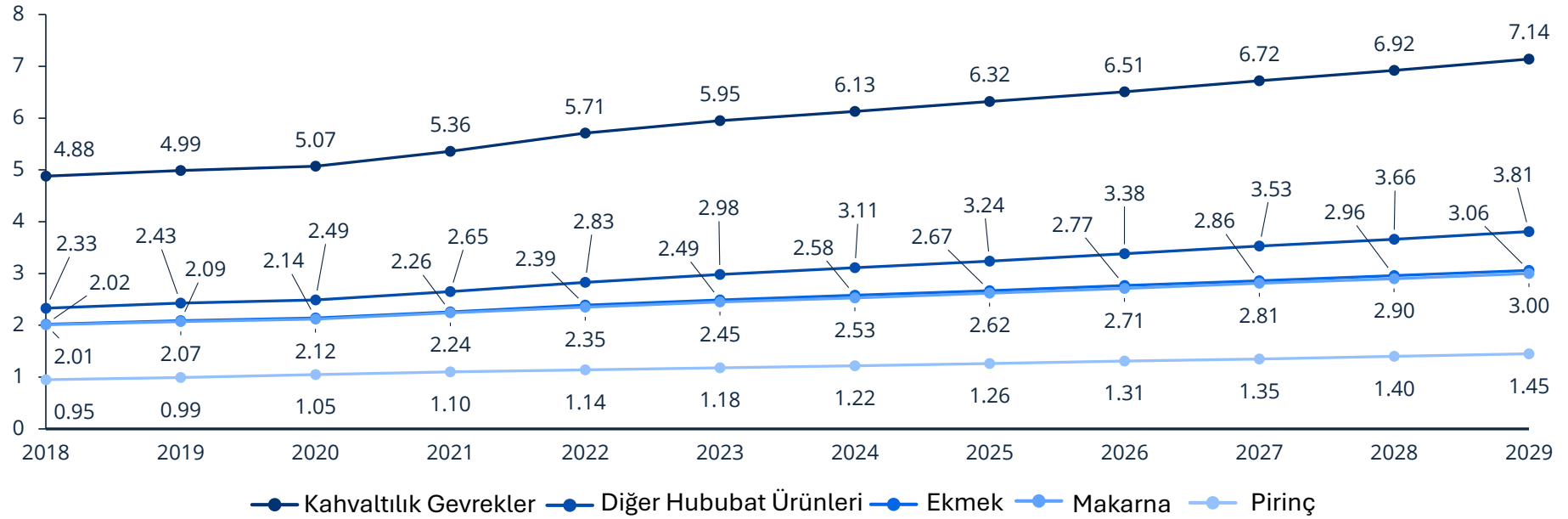
2023 yılında, 480,6 milyar kg hacim ile Asya, seçilen bölgeler arasında en büyük pazar olmuştur



2023 yılında, 87,1 milyar kg hacmi ile Çin, seçili ülkeler arasında en büyük pazar olmuştur



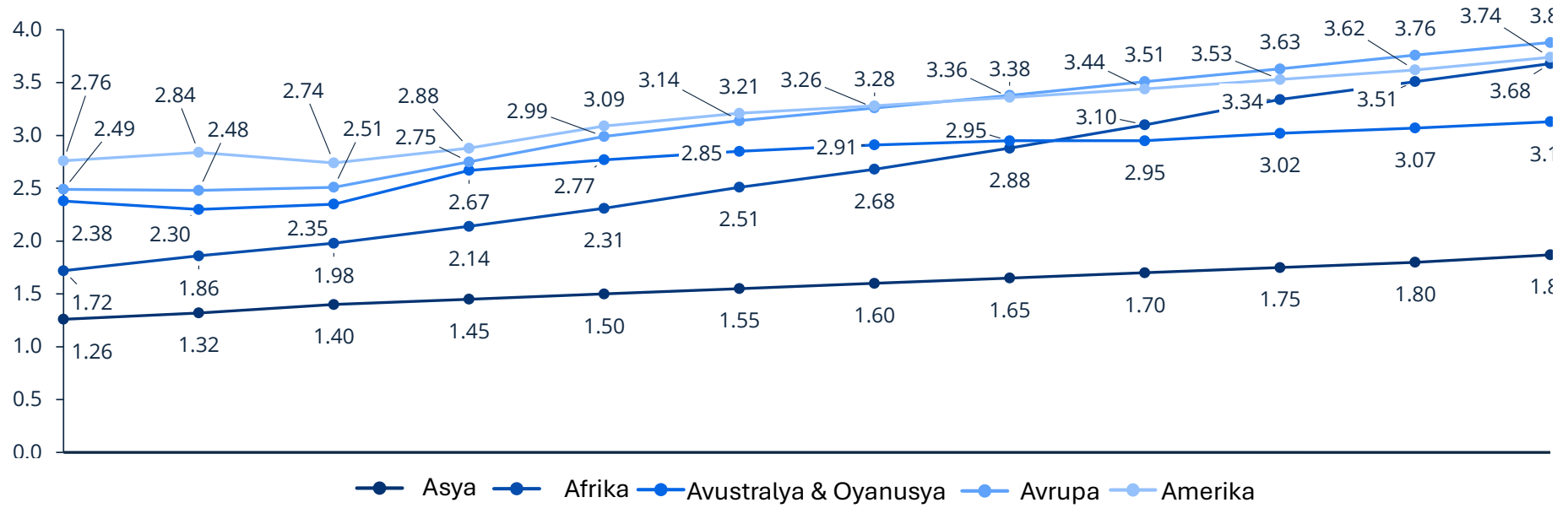
Ekmek ve Tahıl Ürünleri birim fiyatlarının, 2018 ile 2029 yılları arasında artması beklenmektedir. Bu artış, üretim maliyetleri, tedarik zinciri etkileri ve talep değişimlerinden kaynaklanabilir (Tahmini US\$ birim fiyat)



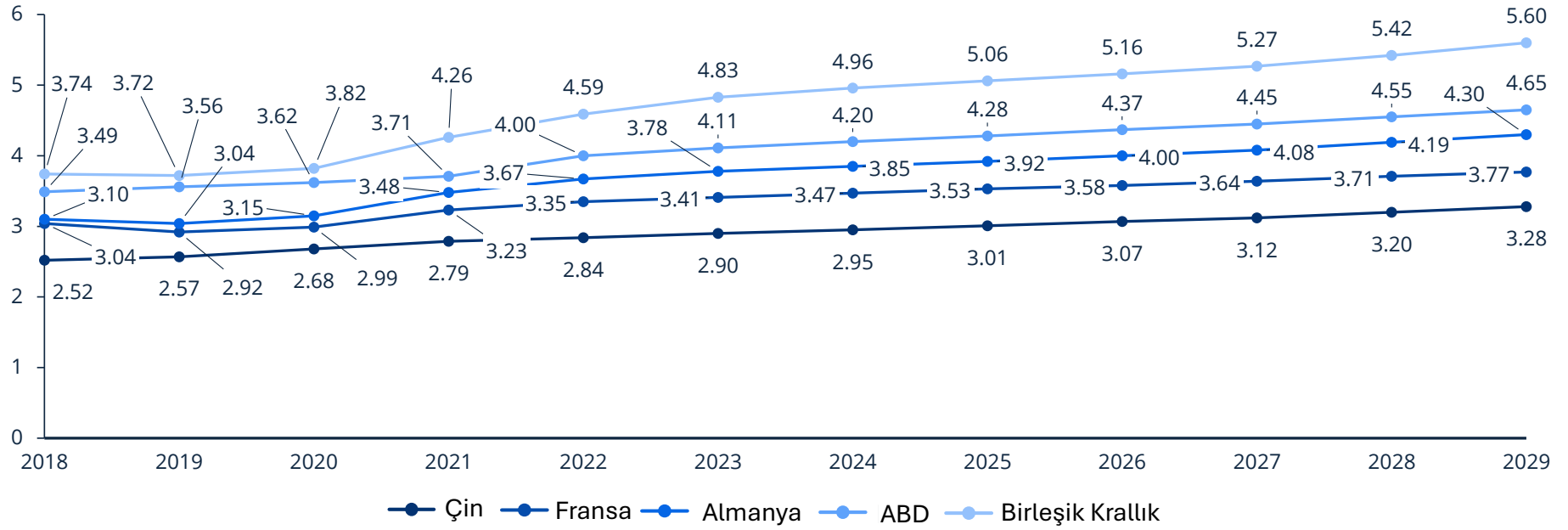
Market Insights

Market Insights
by statista

2029 yılında, Avrupa, Ekmek ve Tahıl Ürünleri birim fiyatlarında en büyük pazar olacak. Bu, bölgedeki yüksek talep ve üretim maliyetlerinin etkisiyle gerçekleşmesi bekleniyor (Tahmini US\$ birim fiyat)



2023 yılında, 4,8 USD birim fiyatıyla Birleşik Krallık, seçilen ülkeler arasında en büyük pazar olmuştur (Tahmini US\$ birim fiyat)



Market Insights

Market Insights

Market Insights

Kaynaklar

- Statista Market Insights (2024). *Bread & Cereal Products: Market Data & Analysis*.
- FAO (2023). *Food Outlook: Biannual Report on Global Food Markets*. Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- USDA (2024). *Grain: World Markets and Trade*. United States Department of Agriculture, Foreign Agricultural Service.
- Euromonitor International (2023). *Baked Goods and Cereals: Global Industry Overview*.
- İHBİR (2023). *Sektör Değerlendirme Raporları*. İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği.