



Küresel Şekerleme Pazarı: Trendler ve Gelecek Projeksiyonları

İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İHBİR)

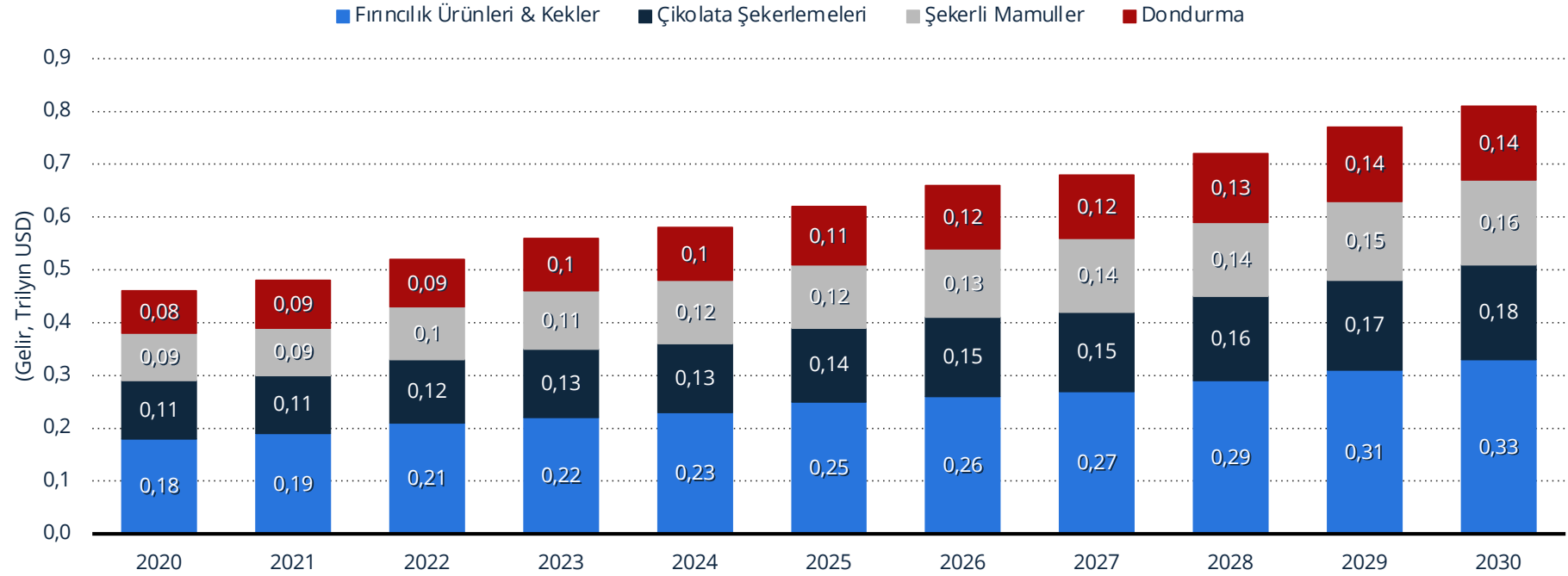
Ve

Ankara Üniversitesi Gıda Güvenliği Enstitüsü

İşbirliği ile Hazırlanmıştır

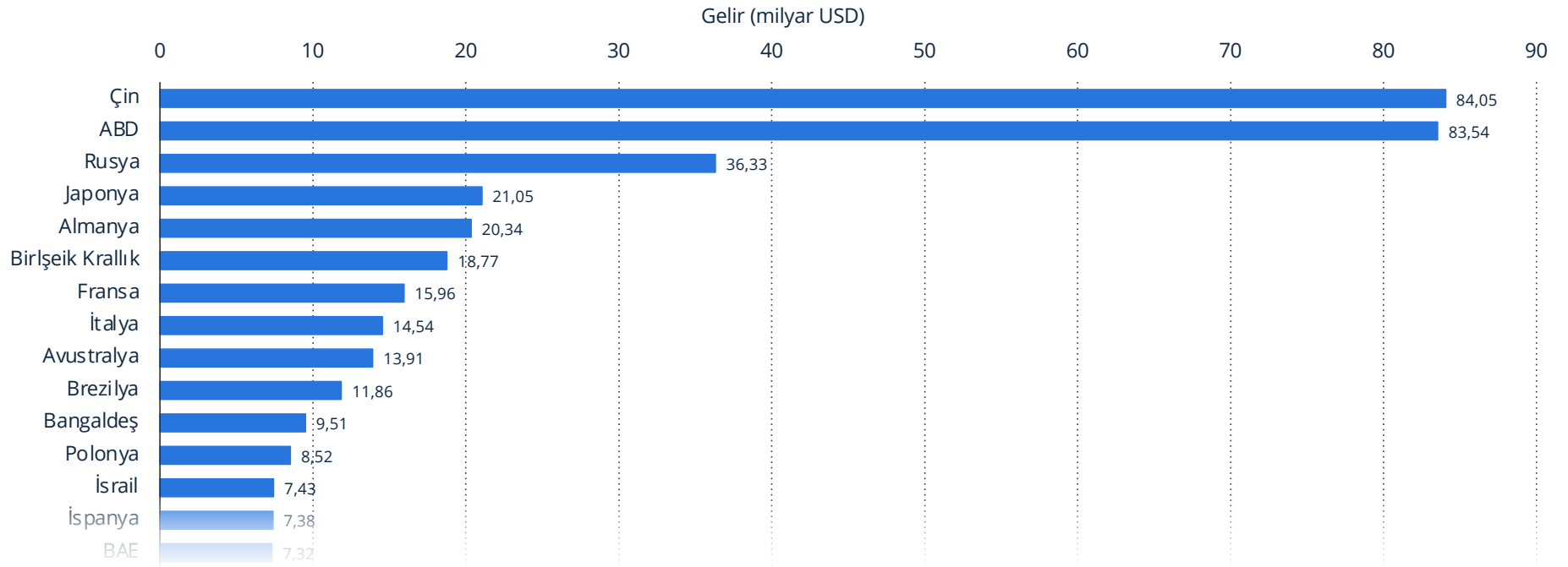
Ekim, 2025

Dünya Çapında Şekerleme Pazarının Segmentlere Göre Geliri (2020-2030, Trilyon USD)



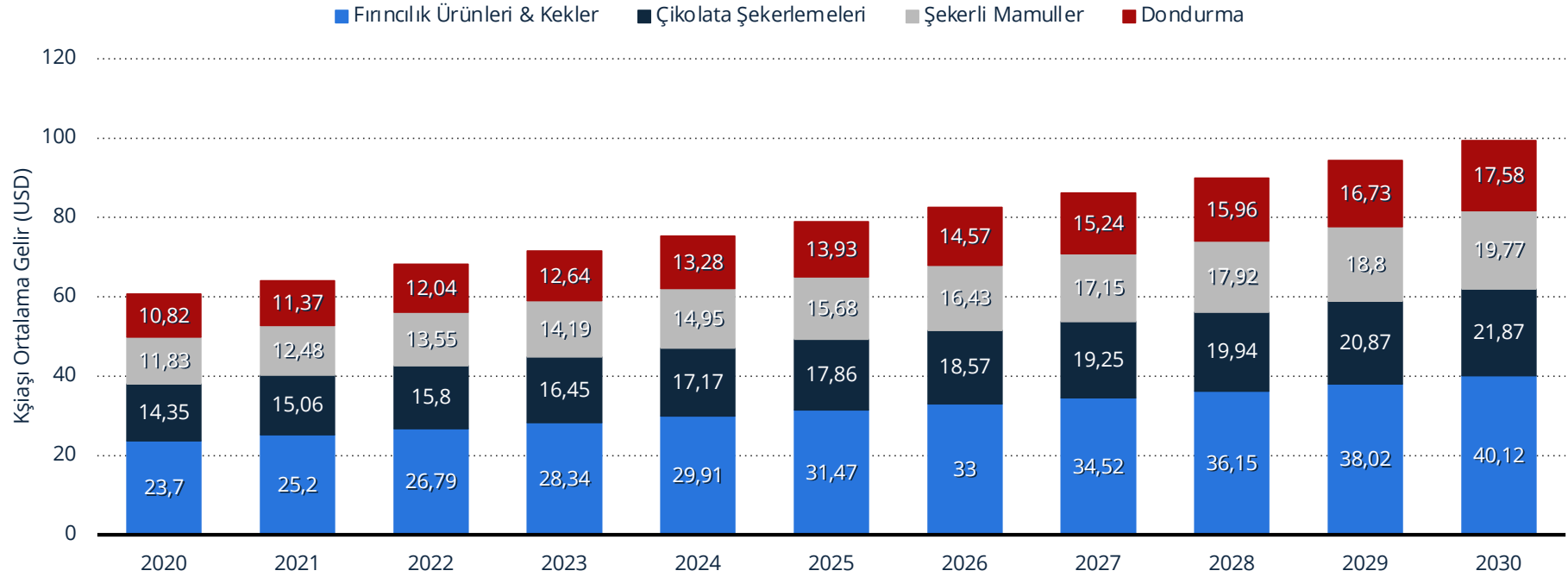
Kişi başına ortalama gelirin 2030 yılında tüm segmentlerde önemli ölçüde artış göstermesi öngörülmektedir. Bu durum, 2020-2030 dönemi boyunca gözlemlenen genel eğilimi yansıtmaktadır. Tüm segmentlerde kişi başına ortalama gelirin sürekli arttığı tahmin edilmektedir. Bu bağlamda, "Muhafaza Edilmiş Hamur İşleri ve Kekler" segmenti, 2030 yılında 40,12 ABD doları ile en yüksek değere ulaşacaktır. Benzer pazar ve segmentlere ilişkin diğer içgörüler arasında, Çin'de ortalama birim fiyat (PPU) karşılaştırması ve dünya genelinde gelir artışı karşılaştırması yer almaktadır.

Dünya Çapında Şekerleme Pazarının Ülkelere Göre Geliri (2024, Milyar USD)



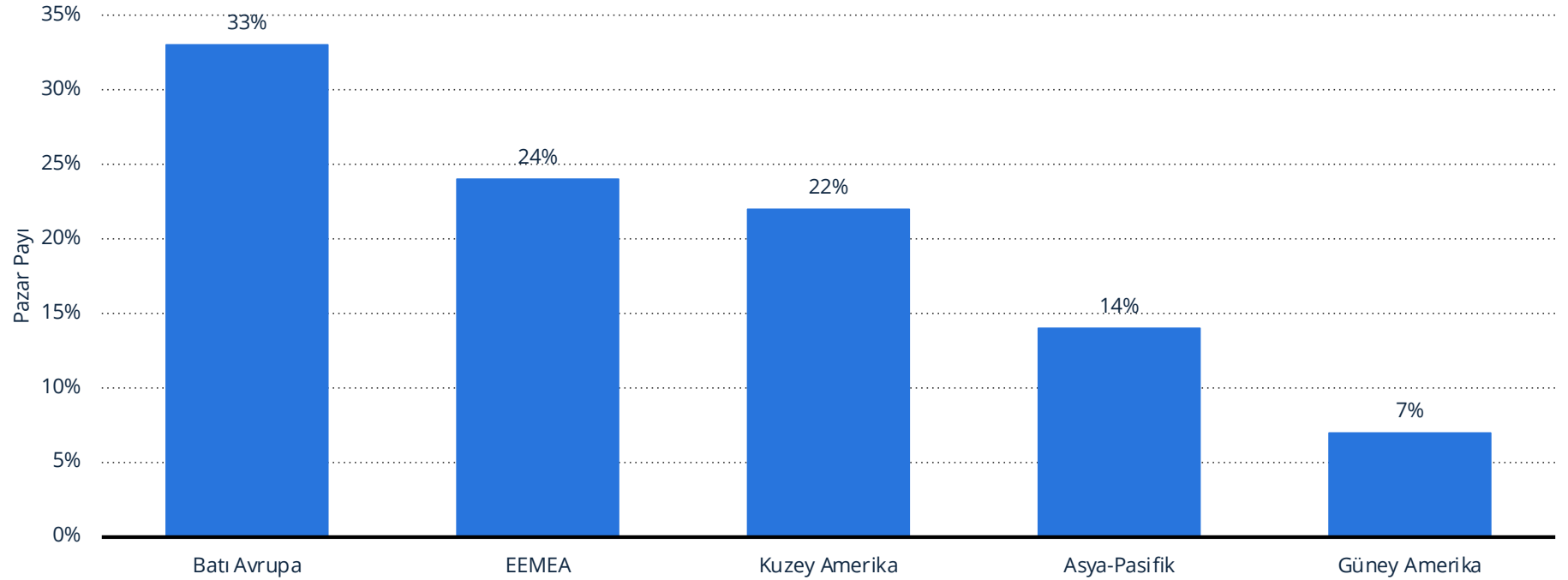
Çin, gıda pazarının “Şekerleme” segmentinde 84,05 milyar ABD doları gelir kaydederek sıralamada lider konumdadır. Onu 83,54 milyar ABD doları ile Amerika Birleşik Devletleri yakından takip etmektedir. Belize ise 0,01 milyar ABD doları ile sıralamanın en sonunda yer almakta, bu da lider ülke Çin ile 84,04 milyar ABD doları fark anlamına gelmektedir. Benzer pazar ve segmentlere ilişkin diğer içgörüler arasında, Latin Amerika’da gıda pazarının tamamında alt segmentlere göre gelir sıralaması ve işlenmiş balık & deniz ürünleri segmentinde ülkelere göre gelir sıralaması bulunmaktadır.

Dünya Çapında Şekerleme Pazarında Segmentlere Göre Kişi Başına Ortalama Gelir (2020-2030, USD)



Kişi başına ortalama gelirin 2030 yılında tüm segmentlerde önemli ölçüde artış göstermesi öngörülmektedir. Bu durum, 2020–2030 dönemi boyunca gözlemlenen genel eğilimi yansıtmaktadır. Tüm segmentlerde kişi başına ortalama gelirin sürekli arttığı tahmin edilmektedir. Bu bağlamda, “Muhafaza Edilmiş Hamur İşleri ve Kekler” segmenti, 2030 yılında 40,12 ABD doları ile en yüksek değere ulaşacaktır. Benzer pazar ve segmentlere ilişkin diğer içgörüler arasında, Çin’de ortalama birim fiyat (PPU) karşılaştırması ve dünya genelinde gelir artışı karşılaştırması yer almaktadır.

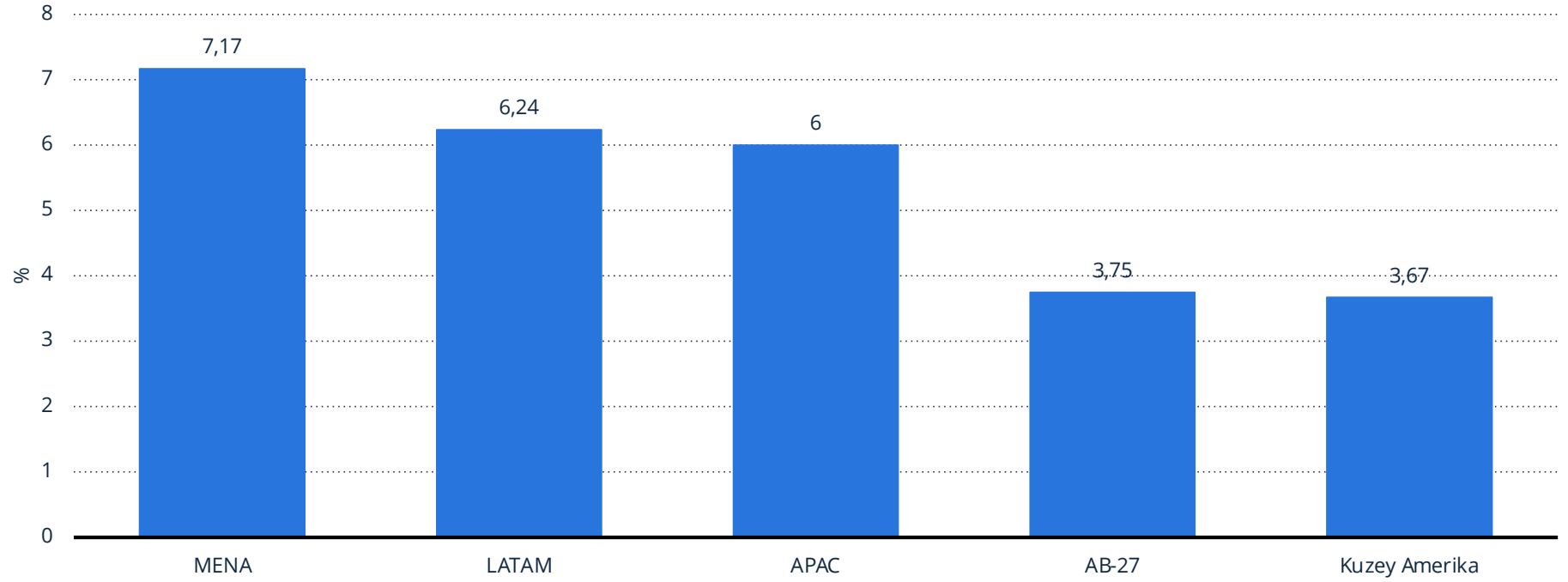
2022/23 Mali Yılında Dünya Geneline Bölgelere Göre Çikolata Şekerlemesinin Pazar Payı



2022/23 mali yılında, Batı Avrupa çikolata şekerleme pazarına %33'lük payla hâkim olmuş ve küresel ölçekte en büyük paya ulaşmıştır. %7 ile Güney Amerika ise en küçük paya sahip olmuştur.

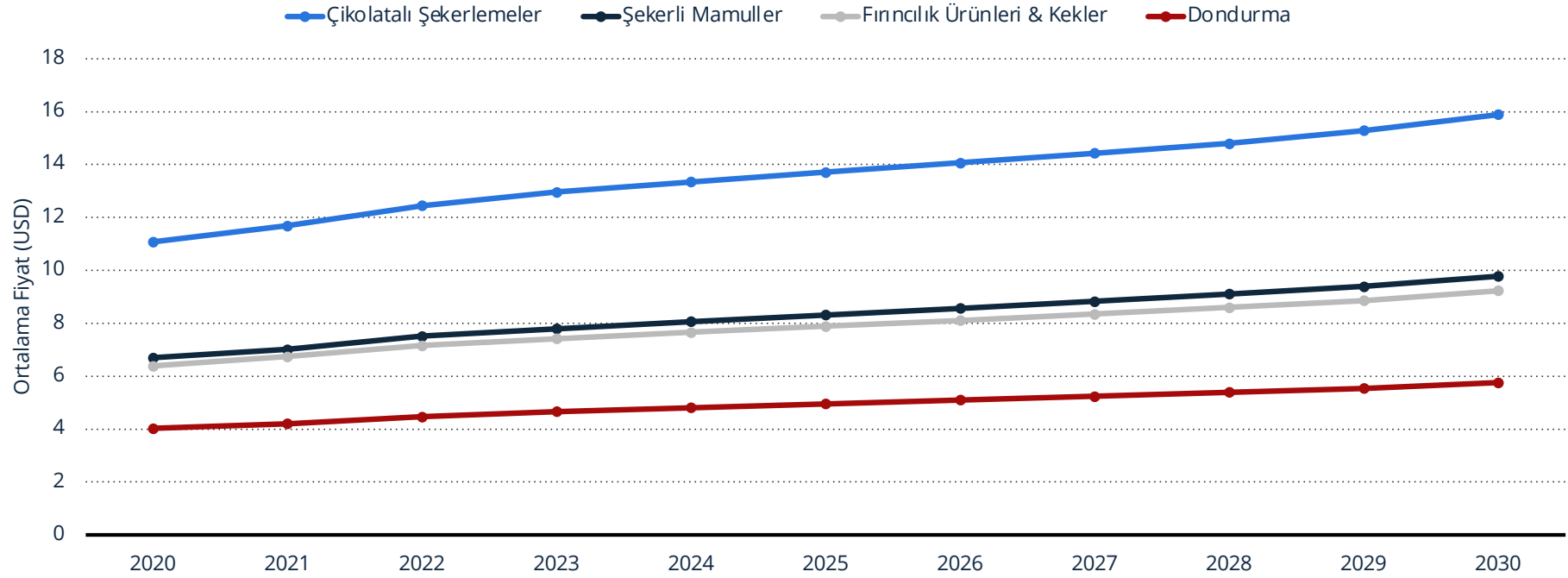
ABD'de çikolata tüketimi: 2020 yılında, Amerika Birleşik Devletleri'nde en çok tüketilen çikolata markası Snickers olmuştur. O yıl 458 milyondan fazla Amerikalı bu markayı tüketmiştir. Aynı dönemde Butterfingers, Twix, Lindt ve Hershey's Nuggets gibi pek çok şekerleme markası da düzenli olarak tüketilmiştir. Bu ürünlerden sorumlu dünyanın önde gelen şekerleme şirketleri arasında Hershey Co., Mars Inc. ve Chocoladenfabriken Lindt & Sprüngli AG bulunmaktadır. **Lindt:** Lindt, İsviçreli çikolata ve şekerleme şirketi Lindt & Sprüngli AG (diğer adıyla Lindt) tarafından üretilen bir çikolata markasıdır. Şirket, LINDOR yumurtaları ve sezonluk GOLD BUNNIES gibi çeşitli çikolata türleri üretmektedir. 2021 yılında satışlarının yaklaşık yarısını Avrupa'dan, %37'sini ise NAFTA ülkelerinden elde etmiştir.

Dünya Geneline Farklı Bölgesel Çikolata Şekerleme Pazarlarının Gelir Değişimleri (2024)



Seçilen bölgeler arasında, gıda pazarının “Çikolata Şekerleme” segmentinde gelir değişimi sıralamasına MENA %7,17 ile liderlik etmektedir. Onu %6,24 ile LATAM takip etmektedir. Buna karşılık, %3,67 ile Kuzey Amerika listenin sonunda yer almakta, MENA ile arasında 3,5 yüzde puan fark bulunmaktadır.

Dünya Çapında Kategoriye Göre Şekerlemenin Ortalama Birim Başına Fiyatı (2020-2030, USD)



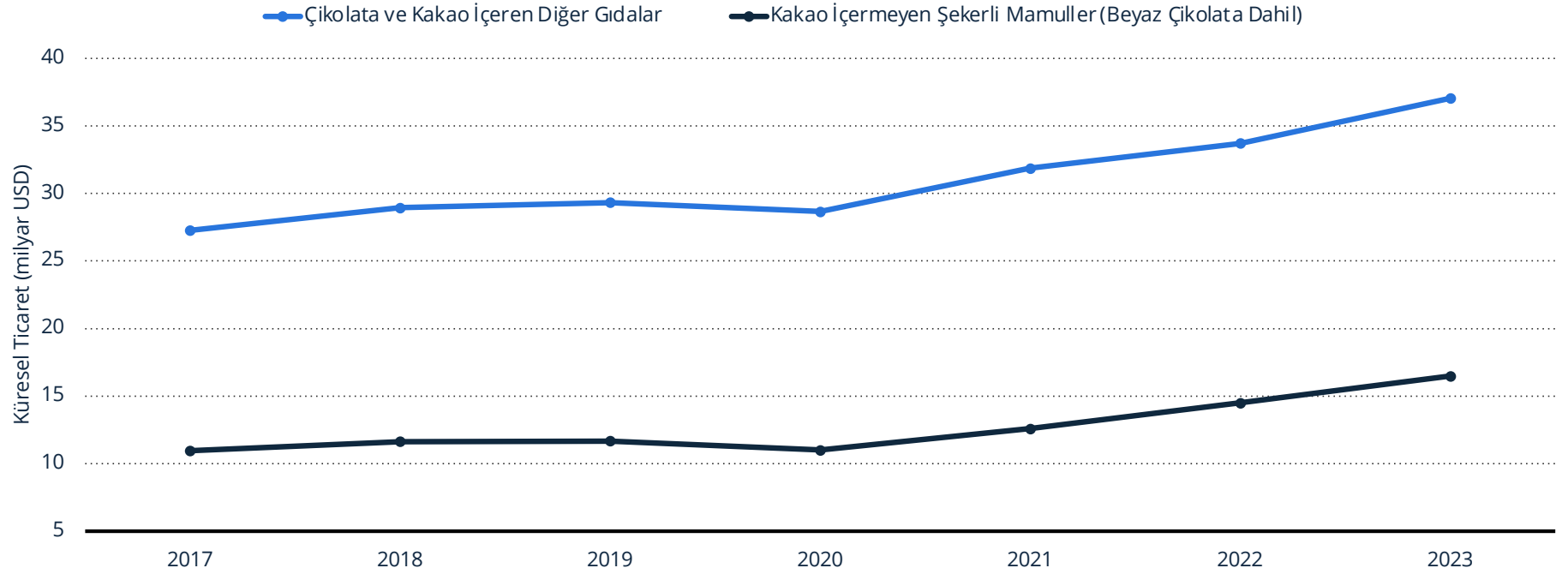
Birim fiyatın 2030 yılında tüm segmentlerde önemli ölçüde artış göstermesi beklenmektedir. 2020–2030 döneminde gözlemlenen eğilim, tüm öngörü dönemi boyunca tutarlı kalmaktadır. Tüm segmentlerde birim fiyatın sürekli artacağı tahmin edilmektedir. Özellikle, Çikolata Şekerleme segmenti 2030 yılında 15,89 ABD doları ile en yüksek değere ulaşacaktır.



Küresel Şekerleme Ticareti

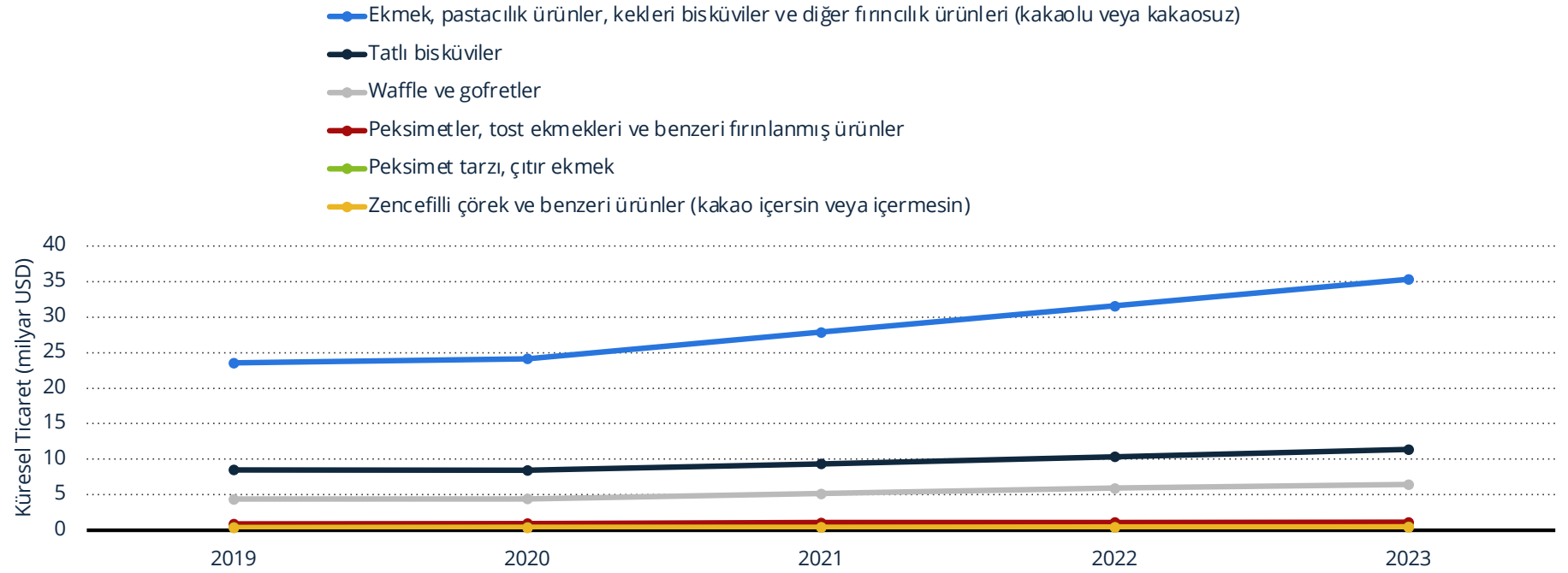
Küresel Şekerleme Pazarı: Trendler ve Gelecek Projeksiyonları

Dünya Geneline Şekerleme Ticaretinin Kategoriye Göre Değeri (2017-2023, Milyar USD)



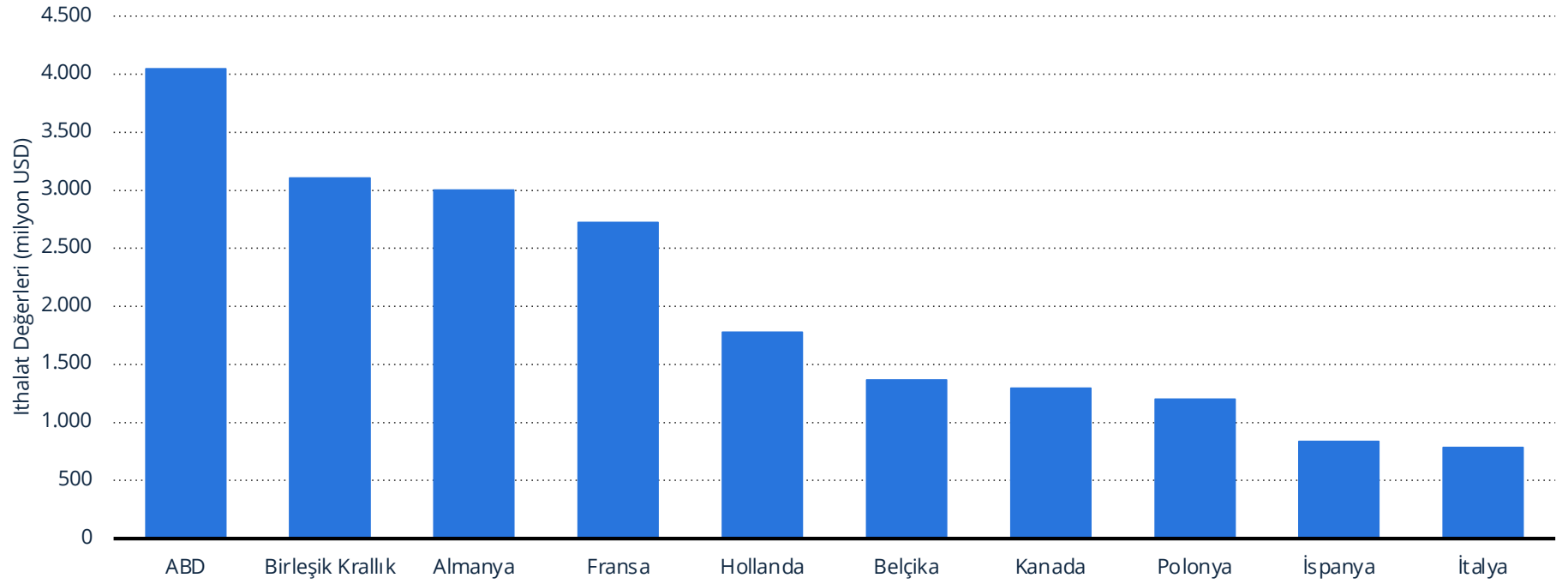
Küresel çikolata ve şekerleme ticaret değeri, 2023 yılında toplamda yaklaşık 53,54 milyar ABD dolarına ulaşmıştır. Bu yıl, 2022'ye kıyasla iki ana kategori için toplam 7 milyar ABD doları artış kaydedilmiştir. Çikolata şekerleme kategorisi, açık ara daha büyük olup şekerleme kategorisinin ticaret değerinin iki katından fazlasını oluşturmaktadır.

Dünya Geneline Unlu Mamul Ticaretinin Kategoriye Göre Değeri (2019-2023, Milyar USD)



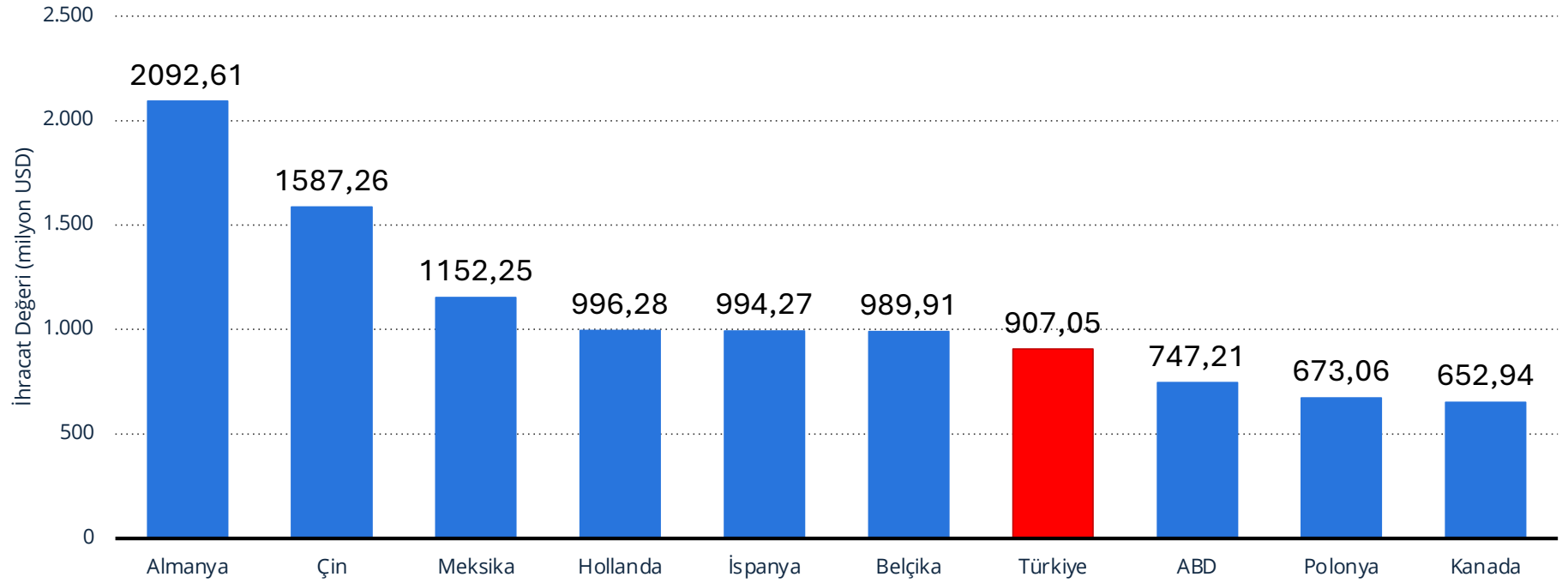
2023 yılında ekmek ve diğer unlu mamullerin küresel ticareti (ithalat değerlerine dayalı olarak) tüm kategorilerde büyüme göstermiştir. Tatlı bisküvilerde küresel ithalat değeri 11,38 milyar ABD dolarına ulaşmış ve o yılın ikinci en büyük kategorisi olmuştur.

Dünya Genelinde Ülkelere Göre Çikolata Şekerlemeleri ve Kakao Ürünleri İthalatının Değeri (2023, Milyon USD)



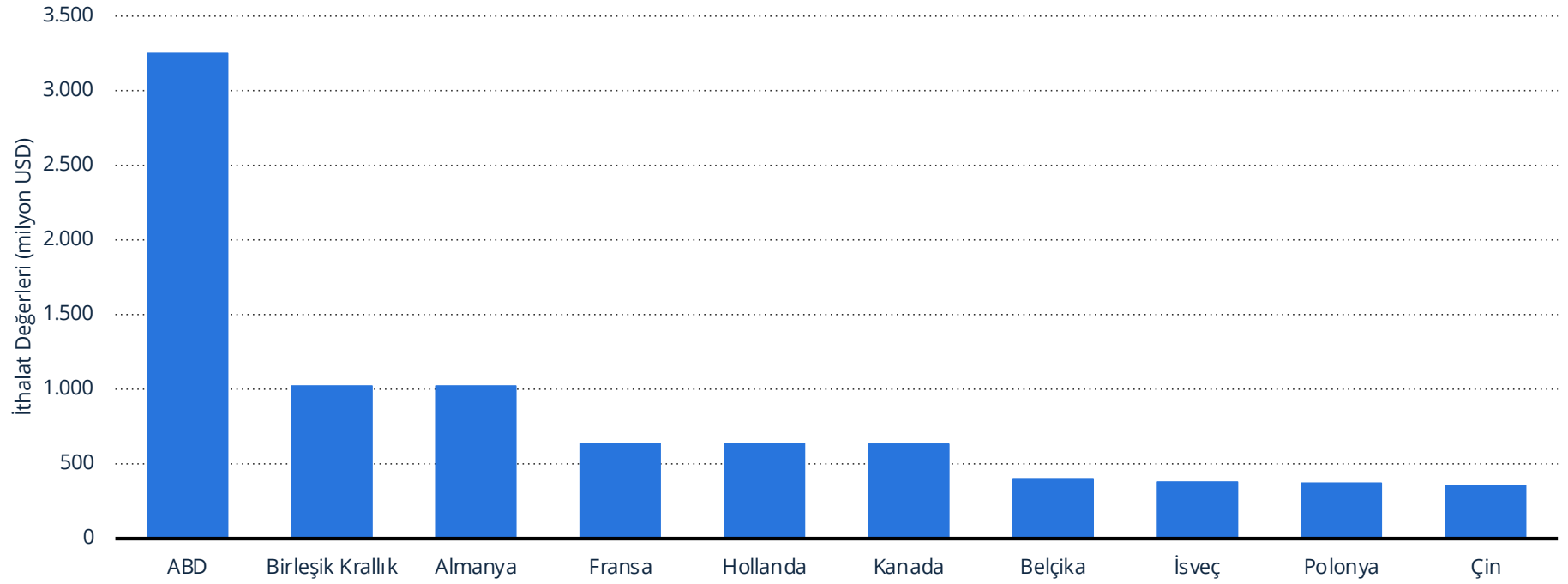
En büyük on ithalatçı ülke arasında sekizi, 2023 yılında kakao içeren çikolata ve diğer gıda preparatlarını bir milyar ABD dolarının üzerinde ithal etmiştir. Amerika Birleşik Devletleri, açık ara en büyük çikolata ithalatçısı olmuştur. 2023 yılında ABD'nin ithalatı 4,05 milyar ABD doları değerine ulaşmıştır. Birleşik Krallık ve Almanya, sonraki en büyük ithalatçılar olmuştur.

Dünya Geneline Ülkelere Göre Kakao İçermeyen Şekerleme İhracatı Değerleri (2023, Milyon USD)

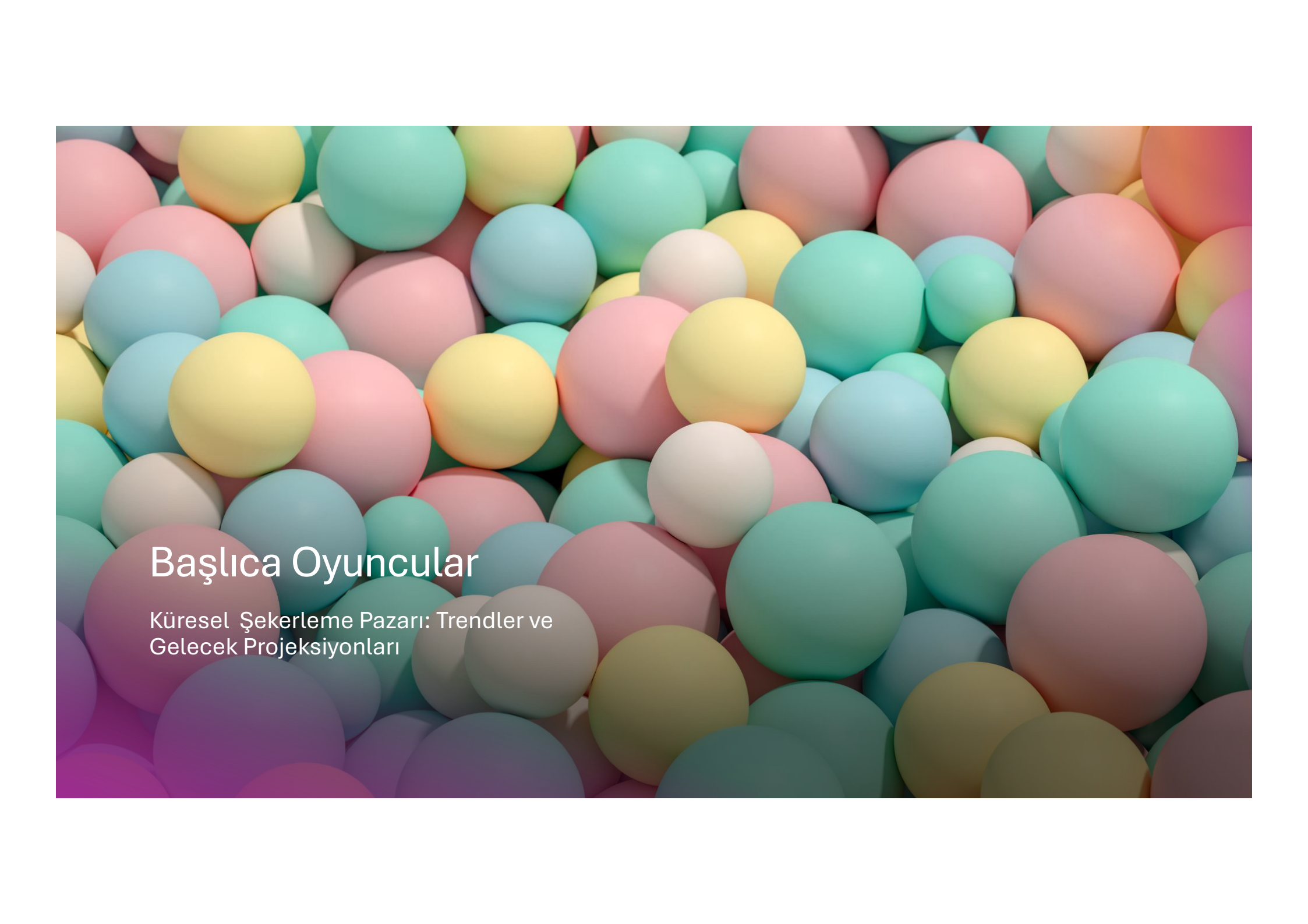


2023 yılında kakao içermeyen şekerleme ihracatı, Almanya'dan yaklaşık 2,1 milyar ABD doları değerinde gerçekleşmiştir. Yalnızca iki diğer ülke bir milyar ABD dolarını aşan ihracat yapmıştır. İkinci en büyük ihracatçı Çin olmuştur. Çin'in ihracatı 2023 yılında yaklaşık 1,6 milyar ABD dolarına ulaşmıştır.

Dünya Geneline Ülkelere Göre Kakao İçermeyen Şekerleme İthalatı Değerleri (2023, Milyon USD)



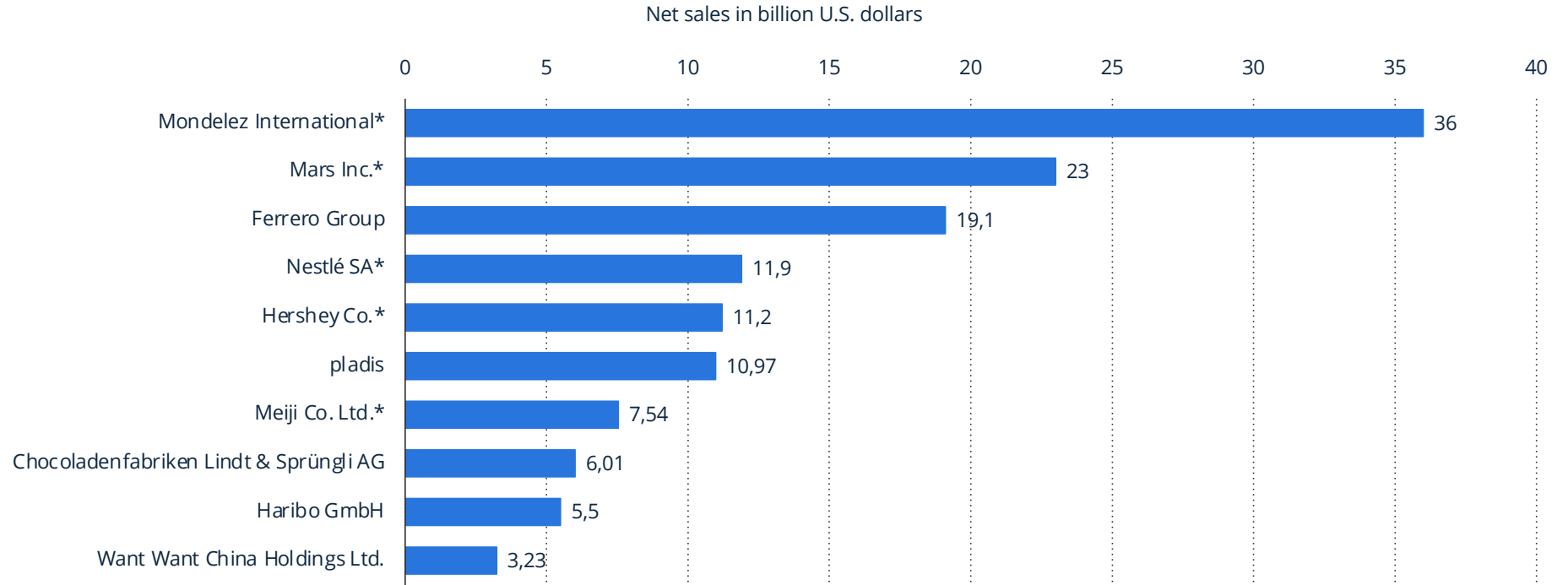
2023 yılında kakao içermeyen şekerleme ithalatı, Amerika Birleşik Devletleri'nde yaklaşık 3,25 milyar ABD doları değerinde olmuştur. Almanya'nın ithalatı ise yaklaşık bir milyar ABD doları olmuştur.



Başlıca Oyuncular

Küresel Şekerleme Pazarı: Trendler ve
Gelecek Projeksiyonları

Dünya Çapında Önde Gelen Şekerleme Şirketlerinin Net Satışları (2025, Milyar USD)



2025 yılında Mars Incorporated, yaklaşık 36 milyar ABD doları satışla dünyanın ikinci büyük şekerleme şirketi olmuştur. Şirket, şekerleme ve çikolata markalarıyla tanınmakla birlikte, evcil hayvan bakım ürünleri ve uygun fiyatlı yemeklere de odaklanmaktadır. 2025 yılında Mondelēz International, Mars'ı geride bırakmıştır. Her iki şirketin satış değerleri, şekerleme dışındaki ürünleri de içermektedir.

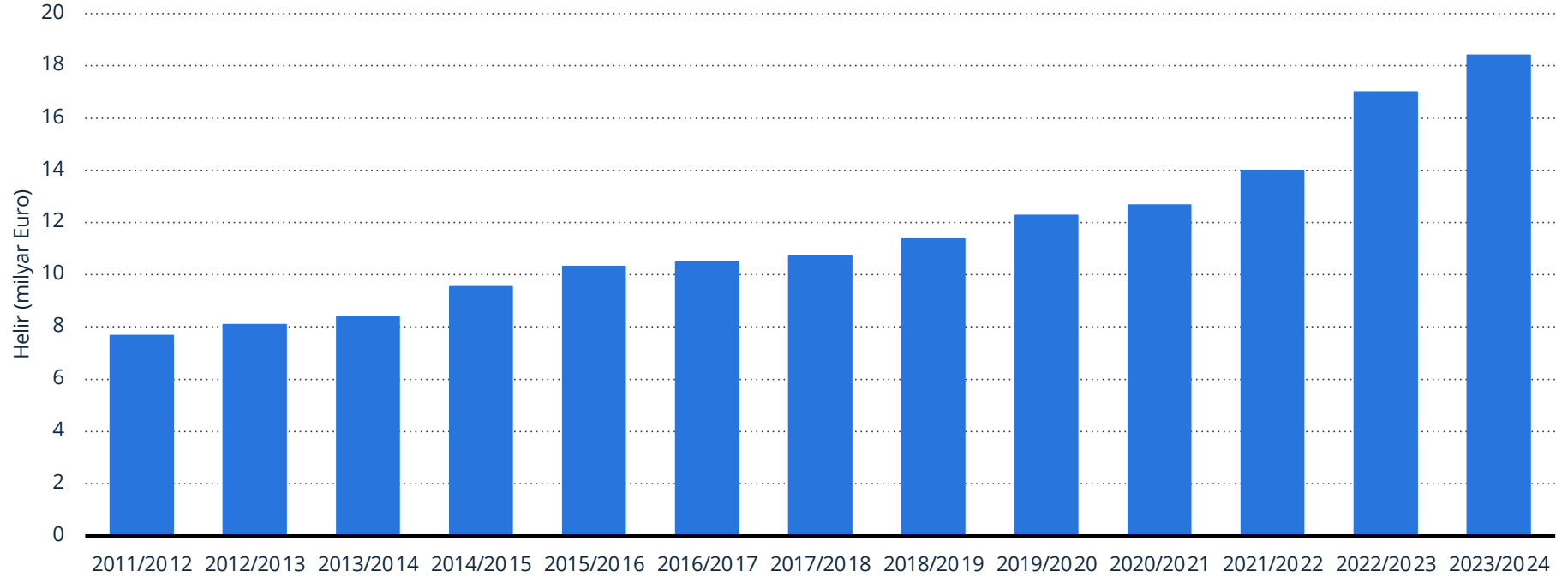
Amerikalıların favori çikolata ve şekerleme markaları

2025 yılında Amerika Birleşik Devletleri'nde birçok çikolata ve şekerleme markası tüketilmiştir. O yılın favori şekerleme markaları Reese's ve Hershey's olmuştur. Katılımcıların yaklaşık %63'ü son üç ayda bu iki markayı satın aldıklarını belirtmiştir. Butterfinger üçüncü sırada yer almıştır.

Atlantik'in diğer tarafında bir İsviçre markası

Amerikalıların en sevilen şekerleme markaları arasında bir İsviçre markası da yer almaktadır. Lindt veya tam adıyla Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG, Amerikalıların %41'i tarafından son üç ayda satın alınmıştır. Ancak marka, şekerleme ve çikolata tüketen Amerikalıların yaklaşık dörtte üçü tarafından bilinmektedir. İsviçre markası için hâlâ müşteri tabanını genişletme potansiyeli bulunmaktadır.

Ferrero Geliri (2011-2024, Milyar Euro)



2023/2024 mali yılı itibarıyla Ferrero uluslararası grubunun geliri yaklaşık 18 milyar euroya ulaşmıştır. İtalya'nın Alba, Piedmont kentinde kurulan Ferrero, çeşitli marka adları altında geniş bir yelpazede şekerleme ürünleri üretmektedir. Ferrero, dünya çapında (net satışlara göre) üçüncü büyük şekerleme şirketidir.

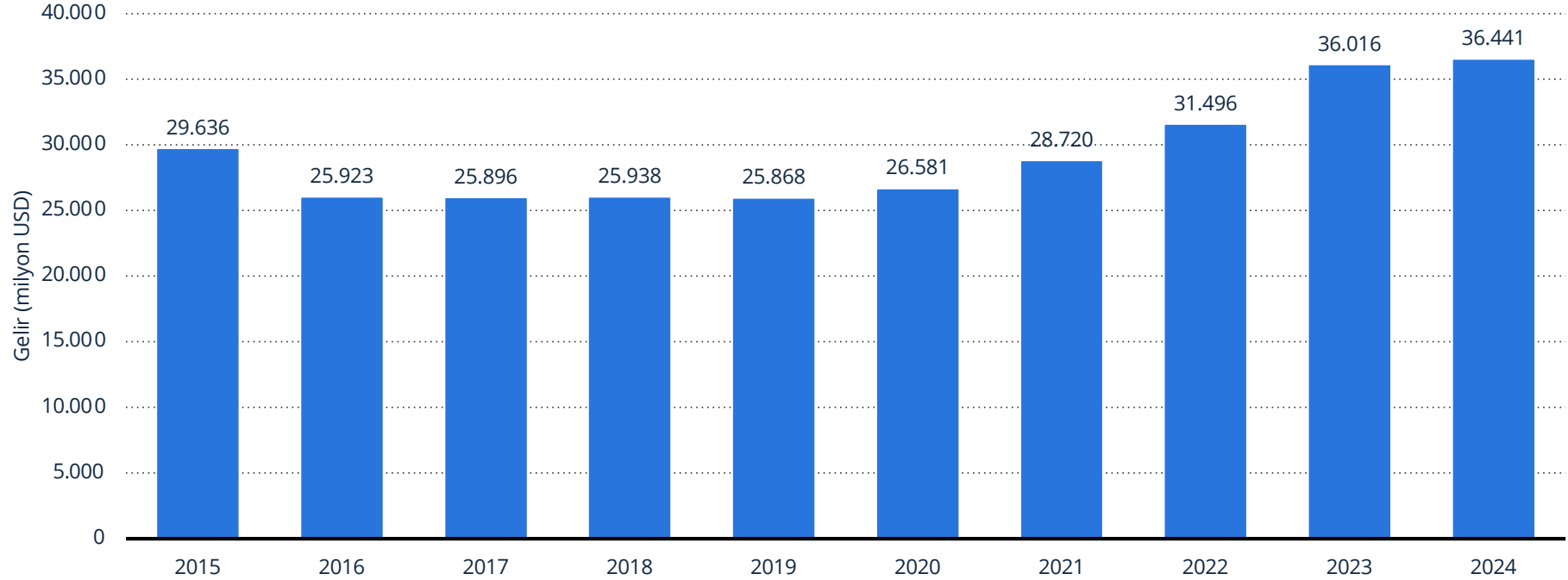
Karbon ayak izi

Şirket, yaklaşık 550.000 ton CO₂ eşdeğeri sera gazı üretmektedir. Ferrero, 2017/18 seviyelerine kıyasla Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını yaklaşık 60.000 ton CO₂ eşdeğeri azaltmayı başarmıştır. Ferrero'nun doğrudan kontrol ettiği ve sahip olduğu kaynaklardan kaynaklanan Kapsam 1 emisyonları, toplam emisyonların %88,6'sını oluşturmaktadır.

Ferrero iş gücü

Ferrero'daki tüm çalışanların çalışma saatleri toplanıp, bir tam zamanlı çalışanın standart çalışma süresine bölündüğünde, şirketin tam zamanlı eşdeğer çalışan sayısı 47.517'ye ulaşmaktadır. Ferrero'nun iş gücü, bir önceki mali yıla kıyasla yalnızca 300 çalışan artmıştır.

Mondelēz International Geliri (2015-2024, Milyon USD)



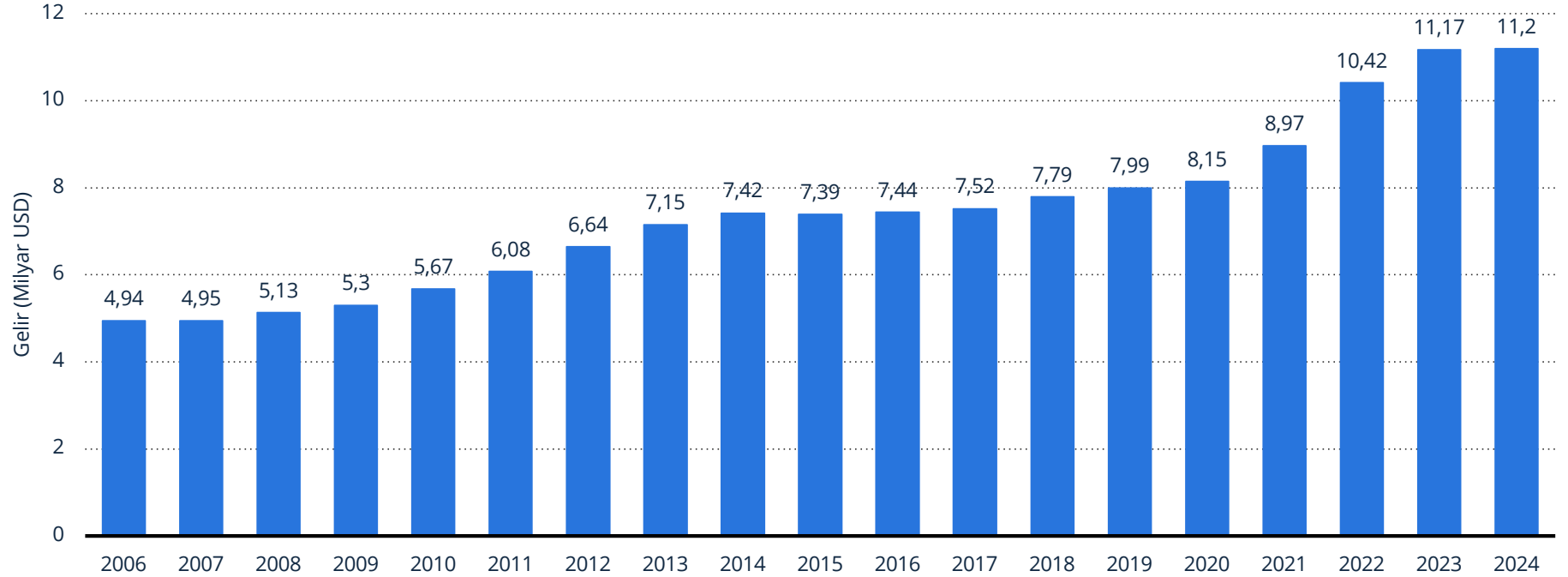
2024 yılında Mondelēz International'ın küresel geliri yaklaşık 36 milyar ABD doları olmuştur. Mondelēz International, atıştırmalık sektöründe faaliyet gösteren en büyük küresel şirketlerden biridir. 1 Ekim 2012'de Kraft Foods'un Kuzey Amerika'daki bakkaliye işinin hissedarlara ayrıştırılması sonucu kurulmuştur. Şirketin mali yılı 31 Aralık'ta sona ermektedir.

Mondelēz International

Mondelēz International küresel atıştırmalık sektöründe faaliyet göstermekte ve Cadbury, Oreo ve Milka Çikolata gibi milyar dolarlık markalara sahiptir. Dokuz milyar dolarlık markasının yanı sıra, her biri 100 milyon ABD dolarının üzerinde gelir elde eden 53 güçlü markaya da sahiptir. Şirketin merkezi Illinois, Deerfield'dadır. Şirketin adı, çalışanların önerileri doğrultusunda seçilmiş olup, romantik dillerde "dünya" ve "lezzet" anlamına gelen terimlerin birleşiminden oluşmuştur. Portföyünde bisküvi, çikolata, içecekler, sakız ve şeker, peynir ve gıda ürünleri bulunmaktadır.

Mondelēz'in çikolata segmenti, Cadbury, Toblerone ve Milka gibi tanınmış markalarla temsil edilmektedir. Milka özellikle Avrupa pazarlarında oldukça popülerdir; mor zemin üzerine beyaz yazıyla öne çıkan ikonik logosu ve Alpler mirasını simgeleyen leylak renkli süt ineğiyle kolayca tanınır. Şirket bilgilerine göre, Milka markası 24 Nisan 1901'de tescil edilmiştir. "Milka" terimi Almanca'da süt (Milch) ve kakao (Kakao) kelimelerinin birleşimidir.

Hershey Company Geliri (2016-2024, Milyar USD)

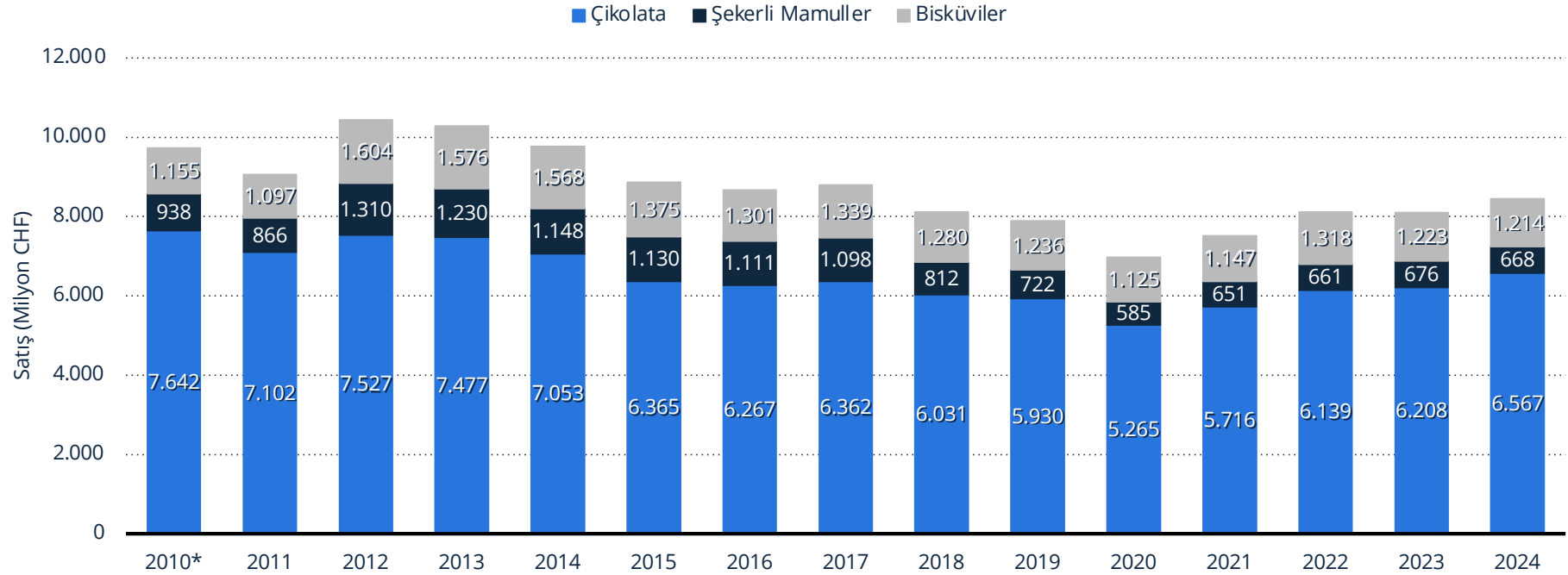


Hershey Company'nin 2024 yılındaki küresel net satışları yaklaşık 11,2 milyar ABD doları olmuştur. Merkezi Pennsylvania, Hershey'de bulunan ve 1894 yılında Milton Hershey tarafından kurulan şirket, Kuzey Amerika'nın en büyük çikolata üreticilerinden biridir. Hershey ayrıca kurabiye, kek gibi unlu mamuller ve milkshake ile içecekler de üretmektedir. Şirketin mali yılı 31 Aralık'ta sona ermektedir.

Hershey diğer üreticilerle karşılaştırıldığında

Hershey'nin en büyük rakiplerinden biri, 1845 yılında kurulan İsviçreli çikolata üreticisi Lindt & Sprüngli'dir. Şirket, Ghirardelli, Russel Stover ve Whitman's gibi markalara da sahiptir. Lindt'in dünya çapındaki toplam satışları yaklaşık 5,2 milyar İsviçre francı tutmuştur. Nestlé ise çikolata segmentinden yaklaşık 6,6 milyar İsviçre francı gelir elde etmiştir. ABD'de Hershey Company, çikolata pazarında %43,8, nane ürünleri pazarında ise %38,2'lik paya sahiptir. 2020 yılında şirket, dünya çapında reklam için toplam 605 milyon ABD doları harcarken, Nestlé yalnızca ABD'de yaklaşık 2,4 milyar ABD doları harcamıştır.

Nestlé'nin Dünya Çapındaki Şekerleme Segmenti Satışları (2010-2024, Milyon İsviçre Frangı)

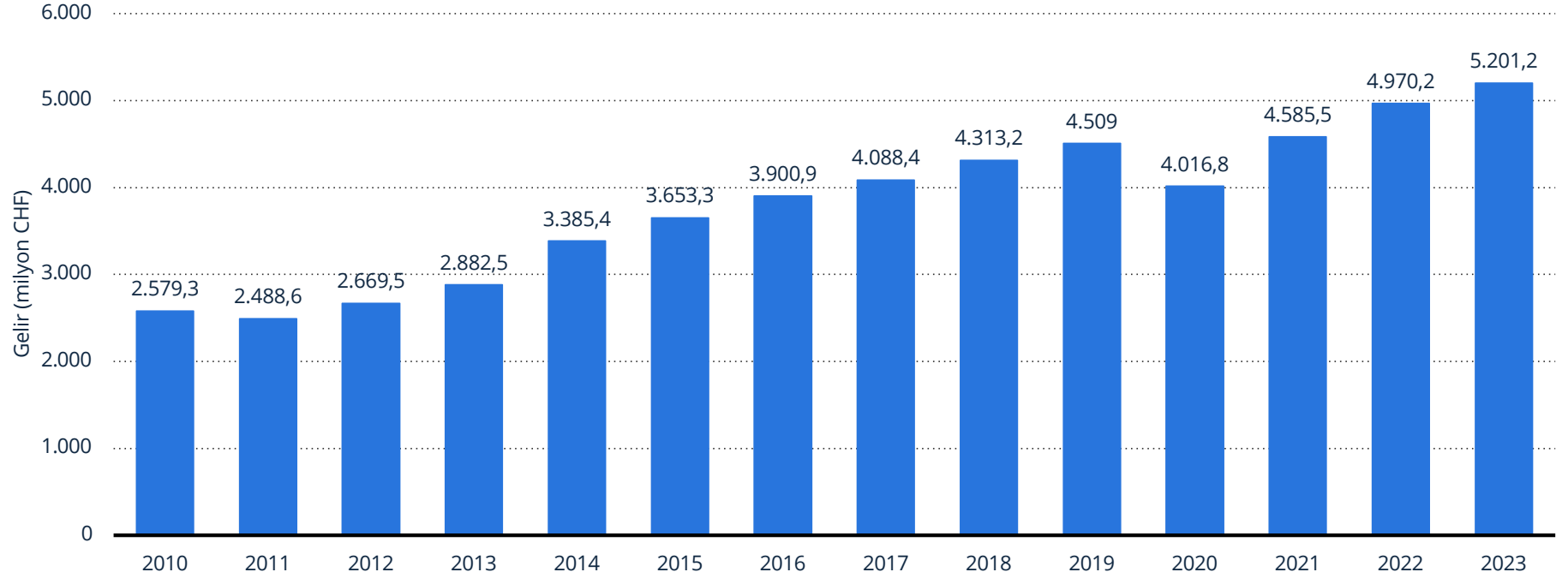


2024 yılında Nestlé'nin çikolata segmentindeki satışları yaklaşık 6,6 milyar İsviçre frangı olmuştur. Şirketin toplam şekerleme sektörü satışları ise aynı yıl yaklaşık 8,4 milyar İsviçre frangına ulaşmıştır. 2013–2020 yılları arasında Nestlé'nin toplam şekerleme satışlarında sürekli bir düşüş yaşanmıştır. 2021'den itibaren satışlar yeniden artmaya başlamıştır.

Dünya çapında çikolata şekerleme pazarı: 2020'den 2021'e, dünya çapındaki çikolata şekerleme pazarında en hızlı büyüyen bölge %8,8'lik büyüme oranıyla Güney Amerika olmuştur. Buna karşılık Batı Avrupa'daki büyüme oranı aynı yıl %0,9 seviyesinde kalmıştır. Küresel çikolata şekerleme pazarının 2027 yılında 187,1 milyar ABD dolarına ulaşması öngörülmektedir.

Nestlé: Merkezi İsviçre'nin Vevey kentinde bulunan Nestlé S.A., dünya genelinde faaliyet göstermekte, yaklaşık 308.000 kişiyi istihdam etmekte ve 187 ülkede çalışmaktadır. 2021 yılında Nestlé, piyasa değeri bakımından dünyanın en büyük 20 şirketi arasında yer almıştır. Şirket çok çeşitli tüketici pazarlarına hizmet etmektedir. Nescafé, Kitkat ve evcil hayvan maması markası Purina, Nestlé'nin en bilinen markaları arasındadır. 2020 yılında Nestlé'nin en çok satan ürün kategorisi toz ve sıvı içecekler olmuş, ardından beslenme ve sağlık bilimi kategorisi gelmiştir. Su ürünleri ise en düşük satış yapan kategori olmuştur. Şirketin başlıca uluslararası rakipleri arasında Unilever, PepsiCo, Mars Incorporated ve Mondelez bulunmaktadır.

Lindt & Sprüngli Dünya Çapındaki Geliri (2010-2023, Milyon İsviçre Frangı)

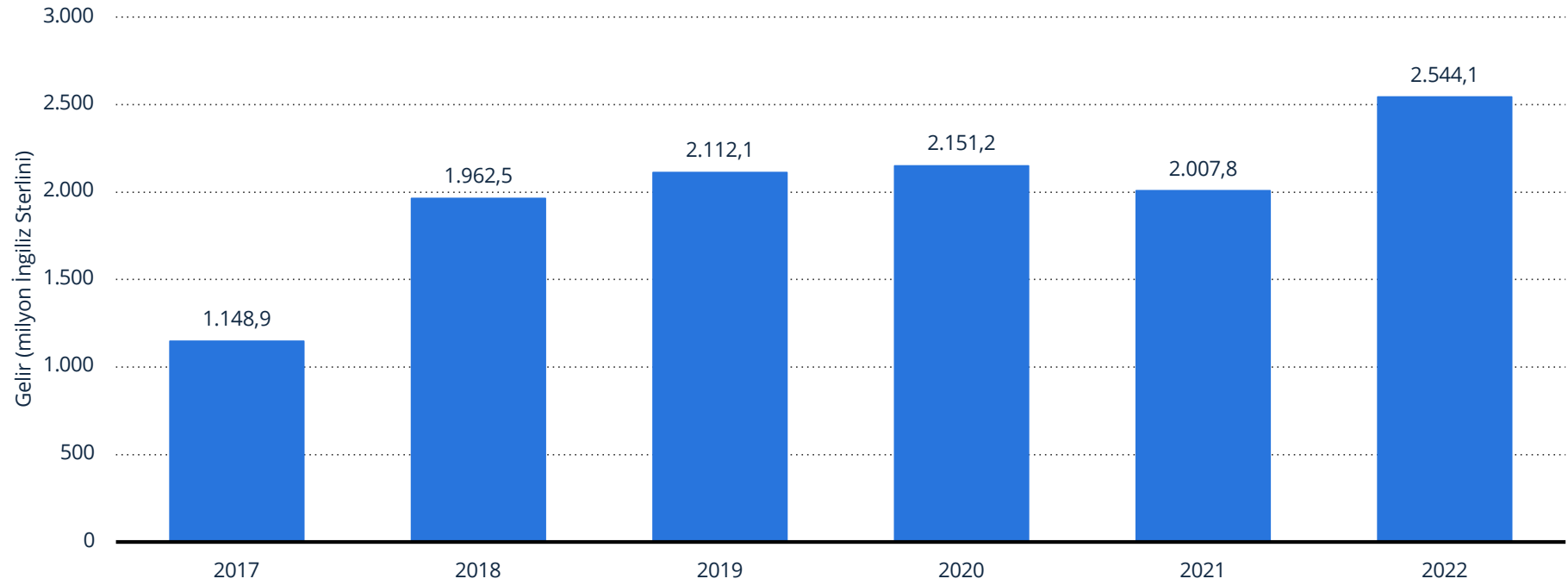


2023 yılında Lindt & Sprüngli'nin dünya çapındaki toplam geliri yaklaşık 5,20 milyar İsviçre frangı olmuştur. 2013 yılından bu yana İsviçre merkezli çikolata ve şekerleme şirketinin satışları her yıl önemli ölçüde artmış, yalnızca 2020 yılında düşüş yaşamıştır.

Bölgelere göre satış payı: 2021 yılında Lindt & Sprüngli AG satışlarının yaklaşık yarısını Avrupa'da gerçekleştirmiştir. Bu da şirketin en büyük pazarı konumundadır. Satışların yaklaşık %37'si Kuzey Amerika'dan, geri kalan kısmı ise diğer tüm pazarlardan elde edilmiştir.

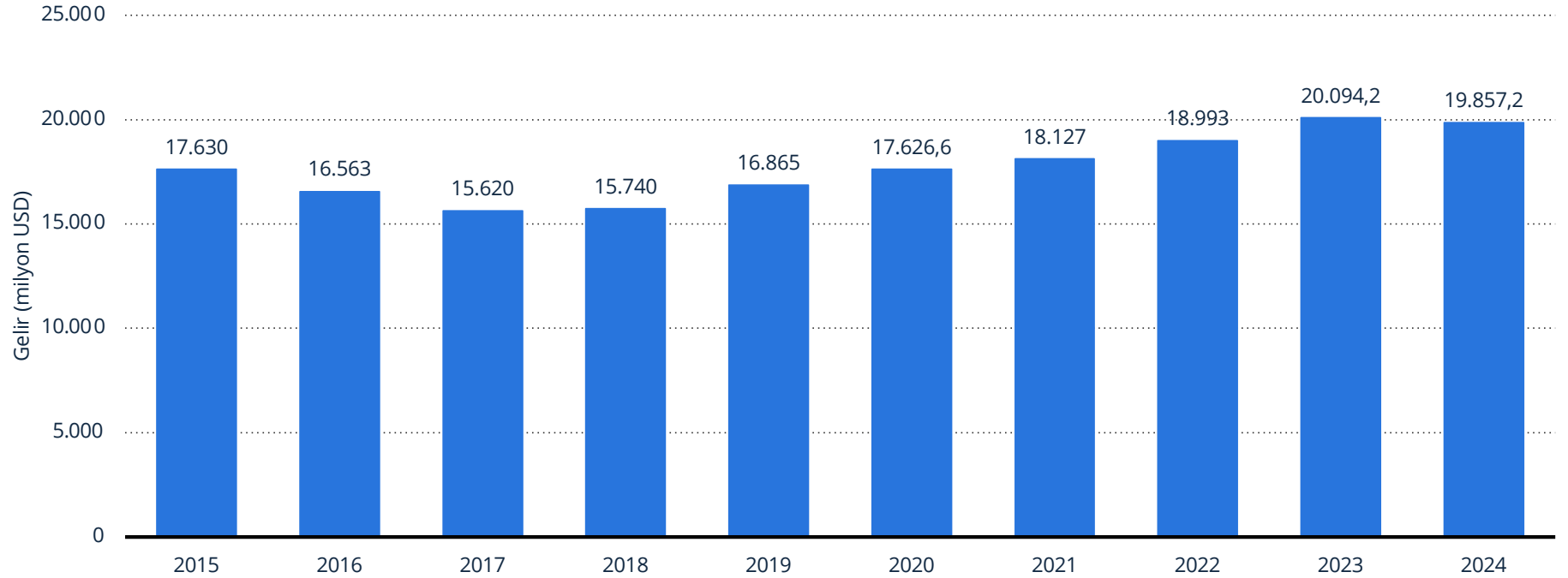
Çalışan sayısı: 1845 yılında kurulan şirket, İsviçre'nin Zürih kentinde küçük bir şekerleme işletmesi olarak faaliyete başlamıştır. O dönemde yaklaşık on kişi çalışmaktaydı. 2009 yılına gelindiğinde Lindt & Sprüngli yaklaşık 7.500 kişiyi istihdam etmekteydi. On yıl sonra bu sayı iki katına çıkmıştır. 2020'de şirketin çalışan sayısı ilk kez azalmıştır. Ancak 2021'de bu eğilim tersine dönmüş ve çalışan sayısı yeniden artarak 14.000'in üzerine çıkmıştır. 2021'de şirket, çalışan başına yaklaşık 324 İsviçre frangı satış gerçekleştirmiştir.

Pladis Global Yıllık Geliri (2017-2022, Milyon İngiliz Sterlini)

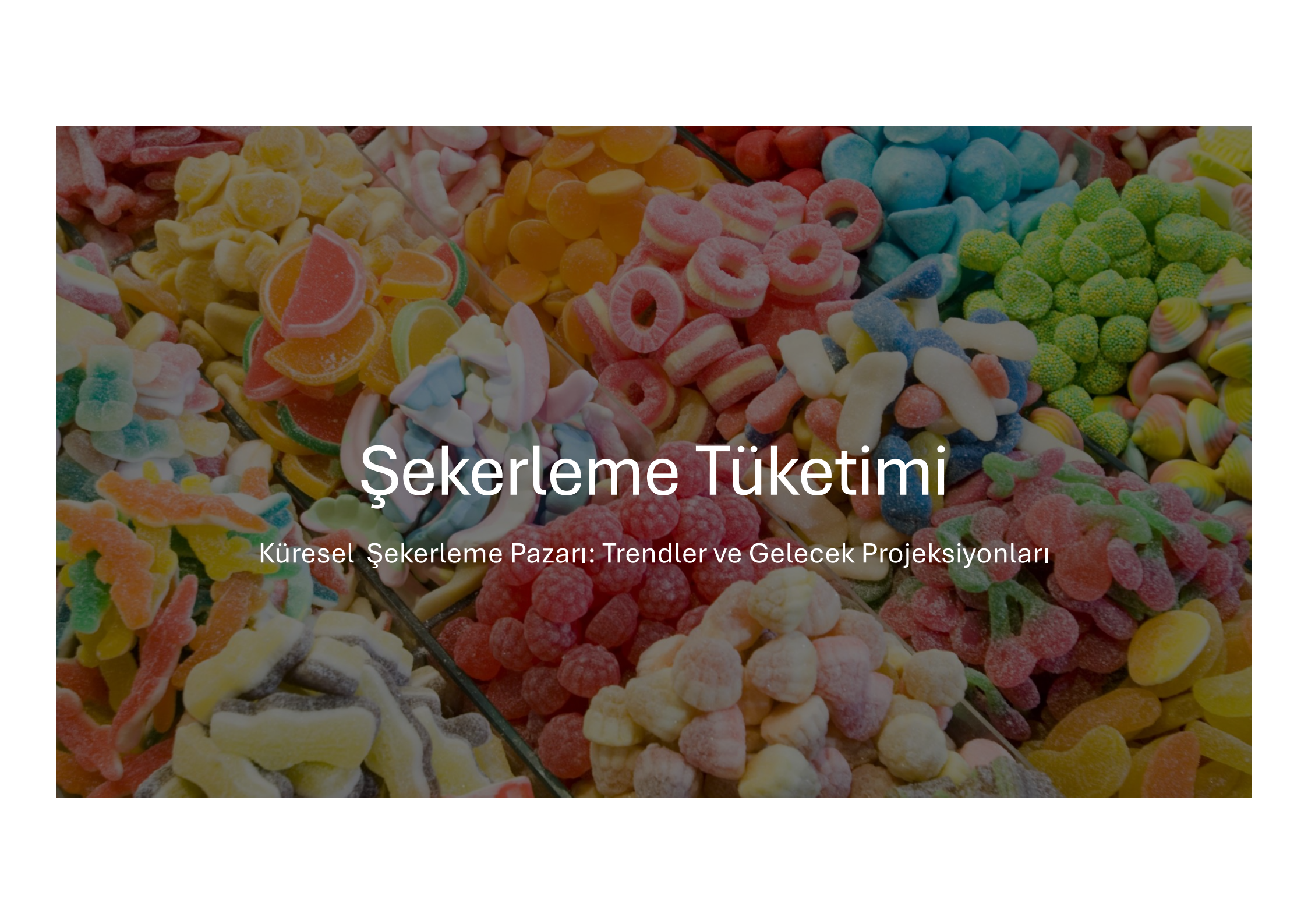


Pladis Global, kısaca Pladis, çok uluslu bir şekerleme ve atıştırmalık şirkettir. 2021 yılında iki milyar İngiliz sterlininin üzerinde gelir elde etmiş olup, en çok Godiva, Ülker ve McVitie's markalarıyla tanınmaktadır. Şirket, dünyanın en büyük şekerleme şirketlerinden biridir.

General Mills'in Geliri (2015-2024, Milyon USD)



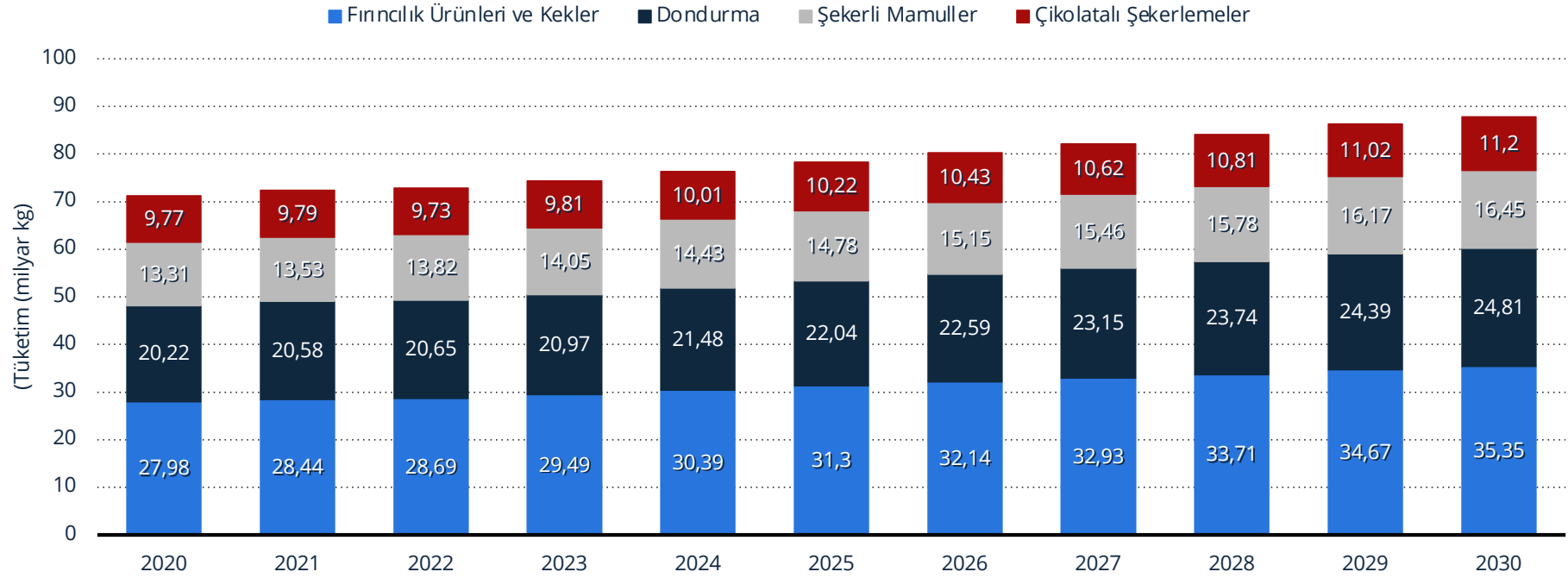
2024 yılında General Mills'in küresel net satışları yaklaşık 19,86 milyar ABD doları olmuştur. Bu rakam, bir önceki yıla göre yaklaşık 140 milyon ABD doları azalmıştır. Şirketin mali yılı mayıs ayının son pazar günü sona ermektedir. General Mills, Inc., merkezi Minneapolis, Minnesota'da bulunan Amerikan bir gıda şirkettir. 150 yılı aşkın bir geçmişe sahip olan şirket, bugün dünya genelinde kek karışımları, dondurma ve evcil hayvan maması gibi çeşitli gıda ürünleri satmaktadır. 2023 yılında General Mills'in en çok satan ürün kategorileri arasında atıştırmalıklar, kahvaltılık gevrekler ve pratik öğünler yer almıştır. Şirketin açık ara en büyük küresel faaliyet segmenti Kuzey Amerika Perakende segmentidir. 2023 yılında bu segmentten elde edilen net satış yaklaşık 12,66 milyar ABD doları olmuştur. Diğer tüm segmentler ise iki milyar ABD dolarının altında net satış üretmiştir. Kuzey Amerika Perakende segmenti, çeşitli bölümlerden oluşmaktadır; bunlar arasında en büyüğü ABD Yemek ve Fırıncılık bölümüdür. Bu bölüm tek başına 2023 yılında 4,4 milyar ABD dolarının üzerinde net satış gerçekleştirmiştir.



Şekerleme Tüketimi

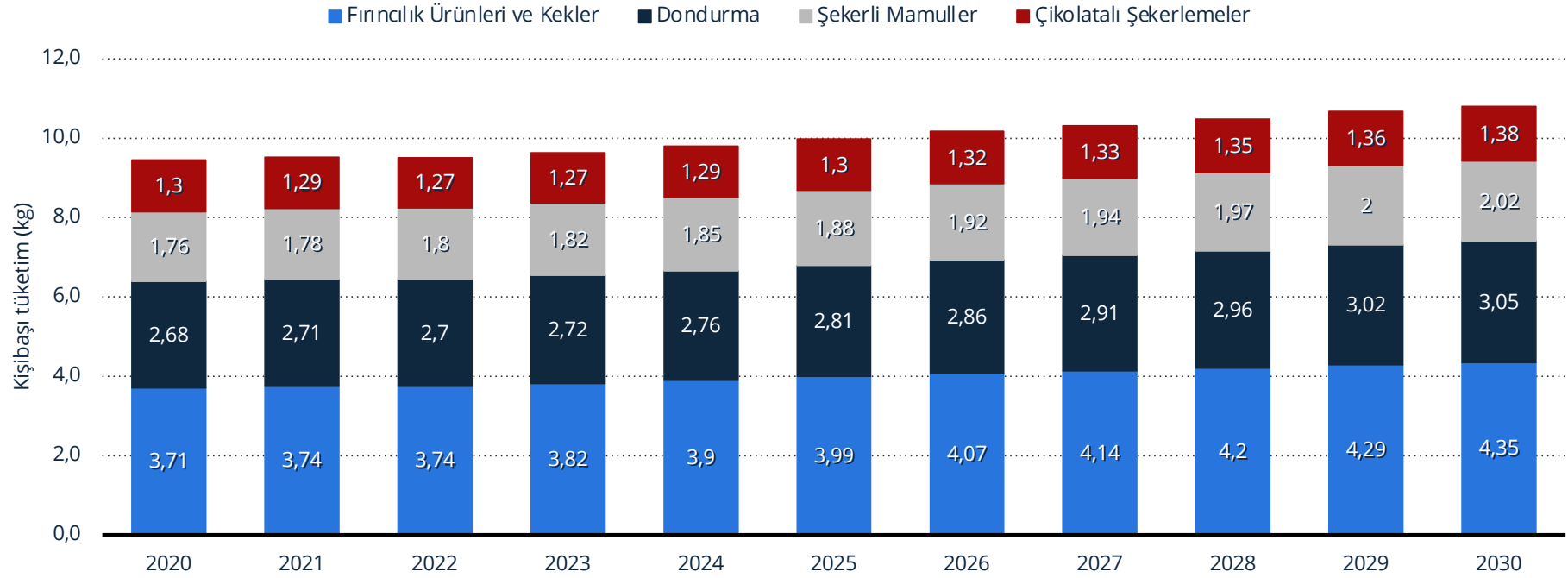
Küresel Şekerleme Pazarı: Trendler ve Gelecek Projeksiyonları

Dünya Çapında Kategoriye Göre Şekerleme Tüketimi (2020-2030, Milyar kg)



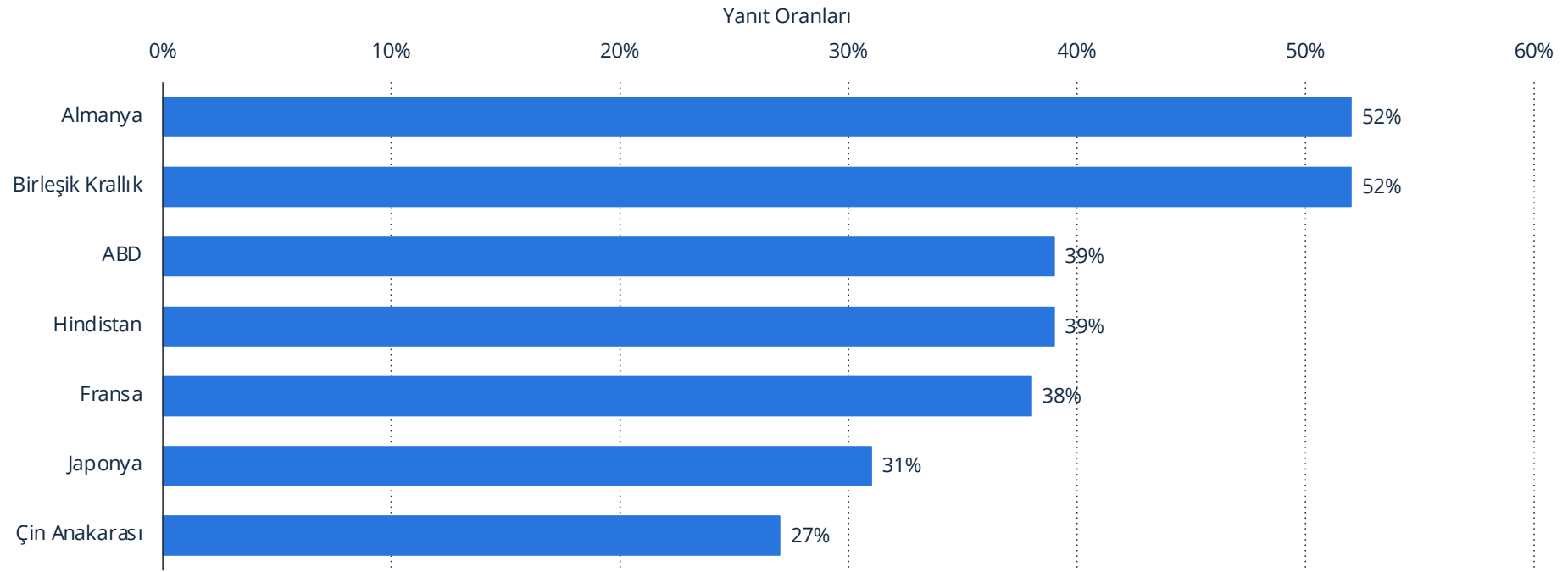
Son iki gözlem döneminde hacmin tüm segmentlerde önemli ölçüde artış göstermesi öngörülmektedir. Bu olumlu eğilimin bir parçası olarak, dönem sonunda dört farklı segmentin tamamında hacim en yüksek seviyesine ulaşmaktadır. Özellikle, 35,35 milyar kilogram ile Entegre Hamur İşleri ve Kekler segmenti en yüksek değeriyle öne çıkmaktadır. (Benzer pazarlar ve segmentler için, örneğin Birleşik Krallık'taki ortalama birim başına fiyat (PPU) karşılaştırması ve gelir artışı karşılaştırması gibi diğer içgörüler bulunabilir.)

Dünya Çapında Kategoriye Göre Kişi Başına Şekerleme Tüketimi (2020-2030, kg)



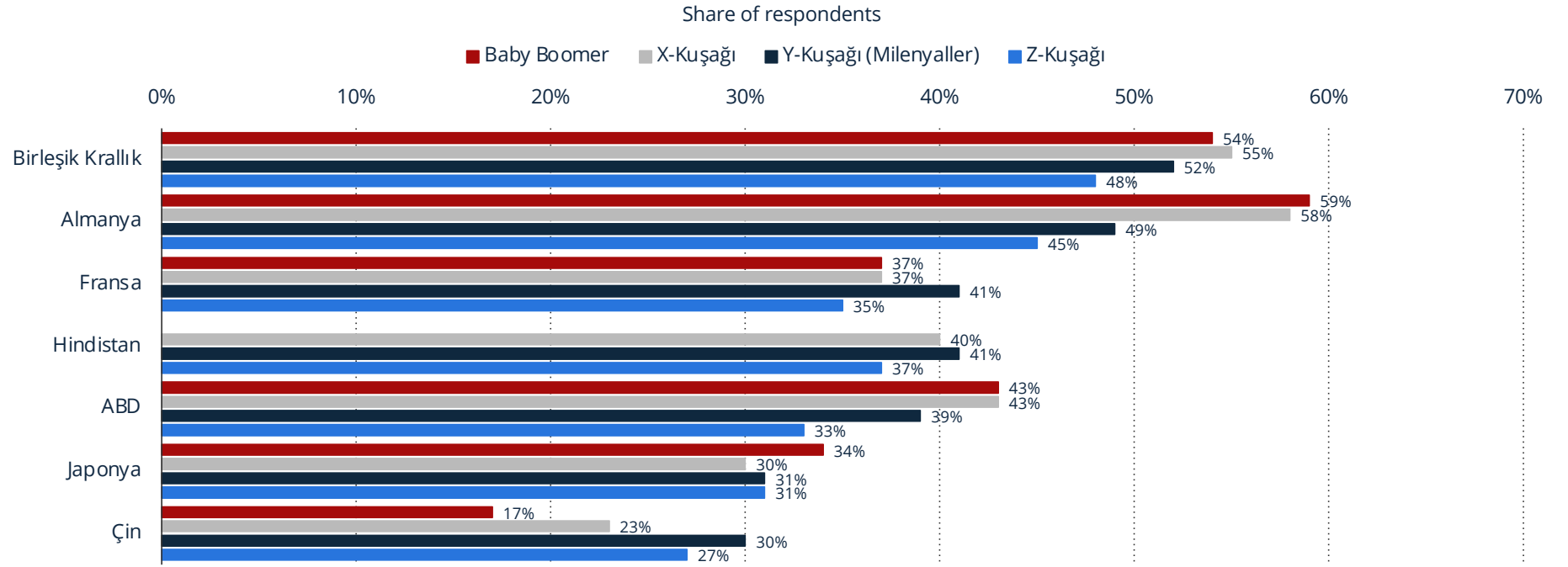
2030 yılında, kişi başına düşen ortalama hacmin tüm segmentlerde önemli ölçüde artması beklenmektedir. Özellikle, öngörü döneminin sonuna yaklaşırken Entegre Hamur İşleri ve Kekler segmentinde gözlenen son derece güçlü büyüme dikkat çekmektedir. Bu değer, 0,1 kilograma ulaşarak, 0,0425 kilogram olarak tahmin edilen ortalama değişimlere kıyasla önemli ölçüde öne çıkmaktadır. (Benzer pazarlar ve segmentler için, örneğin Malezya'da kişi başına satış hacmi karşılaştırması ve İtalya'daki gelir karşılaştırması gibi diğer içgörüler bulunabilir.)

Bu Gıda Ürünlerinden Hangilerini Düzenli Olarak Tüketiyorsunuz? (Yanıt: Şekerleme ve Çikolata)



2021 yılında Amerika Birleşik Devletleri'ndeki anket katılımcılarının yarısından fazlası düzenli olarak tatlı yediklerini belirtmiştir. Anket, haftada en az bir kez atıştırmalık tüketen kişiler arasında yapılmıştır. Bu atıştırmalıklara tatlılar, peynir, sebze, kuruyemiş, kuru meyve ve çikolata dahildir. Diğer ülkelerde ise katılımcıların düzenli olarak tatlı yeme olasılığı daha düşüktür. İtalya'da bu oran %26 olmuştur.

2023/2024 Döneminde Dünya Geneline Seçilmiş Ülkelerde Kuşaklara Göre Düzenli Olarak Şekerleme Tüketen Tüketicilerin Oranı



2023/2024 döneminde, Alman Y kuşağı katılımcıların yaklaşık yarısı düzenli olarak şekerleme ve çikolata tüketmiştir. Karşılaştırıldığında, Çin tüm kuşaklar arasında bu ürünleri tüketen katılımcıların en düşük payına sahiptir.

Kaynaklar

Statista. (March 28, 2025). Revenue of the confectionery market worldwide from 2020 to 2030, by segment (in trillion U.S. dollars) [Graph]. In *Statista*. Retrieved September 19, 2025, from <https://www.statista.com/forecasts/1309970/worldwide-confectionery-market-size-by-category>

Barry Callebaut. (January 23, 2023). Market share of chocolate confectionery worldwide in financial year 2022/23, by region

Statista. (March 28, 2025). Revenue changes of different regional chocolate confectionery markets worldwide 2024 [Graph]. In *Statista*. Retrieved September 19, 2025, from <https://www.statista.com/forecasts/1490374/revenue-changes-of-regional-chocolate-markets>

International Trade Centre. (August 29, 2024). Value of worldwide confectionery trade from 2017 to 2023, by category (in billion U.S. dollars)

Candy Industry. (February 2, 2025). Net sales of the leading confectionery companies worldwide in 2025 (in billion U.S. dollars)

Ferrero. (February 13, 2025). Revenue of Ferrero from 2011 to 2024 (in billion euros)

U.S. Securities and Exchange Commission. (May 6, 2025). Revenue of Mondelēz International from 2015 to 2024 (in million U.S. dollars)

Nestlé. (February 12, 2025). Sales of Nestlé's confectionery sector worldwide from 2010 to 2024, by segment (in million CHF)

Lindt & Sprüngli, & Company filings. (March 21, 2024). Revenue of Lindt & Sprüngli worldwide from 2010 to 2023 (in million Swiss francs)

GOV.UK, & Pladis Global. (October 19, 2023). Pladis Global annual revenue from 2017 to 2022 (in million British pounds)

Statista. (March 28, 2025). Worldwide consumption of confectionery from 2020 to 2030, by category (in billion kilograms)

Statista. (August 9, 2024). Which of these groceries do you consume regularly? (candy and chocolate)
